Borås nior följer gymnasister

live via Instagram

De senaste årens kampanjer från Borås Stads gymnasieskolor har väckt stor uppmärksamhet. Årets kampanjtema ”Här är mitt liv” låter niondeklassare se rakt in på gymnasieprogrammens

vardag – i realtid.

Under hösten kommer alla nior i kommunen att kunna följa ett antal utvalda gymnasieelevers Instagram-bilder på boras.se/härärmittliv. Allt i realtid.

Det är första gången Borås Stads gymnasieskolor använder sociala medier på det här sättet. Gymnasieeleverna har fått fria händer att förmedla sin bild av just det program de går på. Allt är transparent, på elevernas villkor.

– Vi vet att många gör sitt val först efter besöksdagarna hos oss, men de dagarna är inte förrän senare i höst. Därför vill vi förmedla en livekänsla av hur det är på våra olika program redan nu. Det har också varit viktigt att visa upp en så realistisk bild som möjligt från våra skolor, säger Anna Kjellgren på Utbildningsförvaltningen

i Borås.

Syftet med kampanjen är att hjälpa niorna med sitt gymnasieval som ibland upplevs som svårt. På boras.se/härärmittliv finns därför den viktigaste informationen inför gymnasievalet samlad. Där går det också att se filmer som presenterar de olika programmen och göra sökningar på sina intressen för att få programförslag som matchar dem.

– När vi pratar med gymnasielever brukar deras råd till nior vara att de ska följa sina intressen när de gör sitt programval, det tog vi fasta på, säger Anna Kjellgren.

Under besöksdagen senare i höst kommer ett antal nior som vill bli filmade att ha den möjligheten. På Instagram-filmerna ska de berätta kort om hur de ser på gymnasievalet. Filmerna kommer att läggas ut på boras.se/härärmittliv där det också går att rösta på de bästa. Vinnarnas filmer visas sedan som bioreklam i december. Det annorlunda greppet, där eleverna själva spelar huvudrollerna, är framtaget tillsammans med reklambyrån Mecka.

Mer information genom Anna Kjellgren, 0768-88 54 89 eller anna.kjellgren@boras.se.