FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

**Tennis-ikonen Serena Williams "laddar upp" på natten med TEMPUR®**

*Williams – TEMPUR®- madrassägare sedan 10 år och världsetta - presenteras globalt i kampanjen   
 "This Sleep Is Power ™"*

Stockholm, Sverige. 9 maj 2017 - Champion. Modedesigner. Entreprenör. Filantrop. Serena Williams beskriver POWER, både på och utanför tennisbanan. Vad är det som driver och ger henne styrka? Tio års sömn på en TEMPUR®-madrass och kudde.  
  
TEMPUR® tillkännagav idag att varumärket samarbetar med tennis-ikonen för att starta sin nya kampanj "TEMPUR. This Sleep is Power.™" runt om i världen. Det nya globala partnerskapet kommer att visa den unika kraften i Tempur-sömnen som gav Williams bränsle att prestera medan hon spelade på topp i sitt spel och som fortsätter att stödja henne in i moderskapet. Kampanjen "Power" kommer att stödjas av rekordnivåer av reklam under hela sommarsäsongen då efterfrågan är stor.  
  
"Jag behöver konsekvent och rofylld sömn för att vara på topp, och under de senaste 10 åren har min Tempur-madrass och kuddarna levererat det," sa Williams. "Det här är den enda madrassen som anpassar sig till min kropp, lindrar tryckpunkter så att jag sover djupt och vaknar redo att prestera på planen och övervinna vad dagen än kan innehålla. Och nu när jag är gravid, är komforten och stödet Tempur ger viktigare än någonsin."  
  
Som den mest dominerande tennisspelaren genom alla tider och en TEMPUR-ägare i mer än ett decennium erkänner Williams att sömn är en kritisk del av hennes krävande träningsplan och återhämtningsinsatser.  
  
Tempurs samarbete med Williams är en del av en integrerad marknadsföringskampanj som visar stjärnans träning på tennisbanan (med uppvisning av hennes kraftfulla 200 km/h serve) och den överlägsna tryckpunktslättnaden hon njuter av genom att ladda upp styrka på hennes Tempur under natten.  
  
"Genom vår nya kampanj "Power", som debuterar i Sverige i maj och kommer att spridas runt om i världen, har konsumenterna möjlighet att se med egna ögon hur våra ägare, som Serena Williams, kan sova djupt på grund av de anpassningsbara och tryckavlastande egenskaperna hos Tempur-materialet, så att de kan hitta sin personliga styrka för att hantera dagens alla krav, säger David Montgomery, EVP & President för Tempur Sealy International. "Som en Tempur-ägare sedan många år och någon som lever vårt varumärkeslöfte dagligen, är jag stolt över att Serena berättar sin historia som en naturlig global varumärkesambassadör."  
  
Kampanjen "This Sleep Is Power" är varumärkets första riktiga globala kampanj, med en betydande ökning av medieinvesteringarna. TV kommer att köras på 6 stora marknader inklusive Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Australien, USA och Kanada. Dessutom planerar varumärket att aktivera kampanjen digitalt i ungefär två tredjedelar av de 96 marknader där Tempur säljer sina produkter.  
  
"I samband med lanseringen av denna kampanj, som stöds av en betydande ökning i globala medier, är vi förberedda på att se ett intresse för Tempur-produkter som aldrig förr” sa Björn Sörenson.

"Konsumenter, inspirerade av Williams mäktiga historia, kommer att se hur Tempur kan omvandla deras sömn genom att hitta den madrass som passar dem perfekt. Våra sömnexperter i butikerna fungerar som kunniga guider som kan garantera att tiden och den monetära investeringen i att köpa en ny Tempur-madrass lönar sig."  
  
"Sedan tre års ålder har jag spenderat otaliga timmar på planen," sa Williams. "Under årens lopp har min rutin utanför planen - äta gott, hålla mig positiv och få kvalitetssömn - gett utdelning. Nu när jag börjar en ny resa då jag ska bli mamma, kommer sömn att fortsätta vara högsta prioritet för min familj. Jag ser fram emot vad som kommer framöver, inklusive min tenniskarriär – allt medan jag laddar upp med Tempur."  
  
För mer information om Tempur-Pedic, besök [www.TempurPedic.com](http://www.TempurPedic.com)

**Om Tempur Sealy International, Inc.**

Tempur Sealy International, Inc. (NYSE: TPX) utvecklar, tillverkar och marknadsför madrasser, sängbottnar, kuddar och andra produkter. Bolagets varumärkesportfölj innehåller många välkända varumärken inom branschen, inklusive Tempur®, Tempur-Pedic®, Sealy® med Posturepedic® Technology och Stearns & Foster®. Globala huvudkontoret för Tempur Sealy International finns i Lexington, KY. För mer information besök www.tempursealy.com eller ring + 1-800-805-3635.

**Kontakter:**

Björn Sörenson, Country Manager

Carina Stolperud, Marknadsansvarig

Tempur Sealy Sverige

E-post: [bjorn.sorenson@tempur.se](mailto:bjorn.sorenson@tempur.se) eller [carina.stolperud@tempur.se](mailto:carina.stolperud@tempur.se)