**PRESSMEDDELANDE 31 MAJ 2016**

**Pripps Blå Klass 1 lanserar dokumentärsserie med Little Jinder och Rebecca & Fiona**

**Pripps Blå Klass 1 presenterar #DenSvenskaSommaren genom ett unikt samarbete med artisterna Little Jinder och Rebecca & Fiona. Sveriges favoritsommaröl står bakom en exklusiv dokumentärserie tillsammans med artisterna, som kommer att publiceras på YouTube. Totalt kommer serien att innehålla fem dokumentärfilmer av Pripps Blå Klass 1 med Little Jinder och Rebecca & Fiona, framtagna av WDW Creative och United Screens.**

Kampanjen inleds den 4 juni med en exklusiv spelning med Little Jinder och Rebecca & Fiona, på hemlig plats någonstans i Sverige. Från den exklusiva spelningen kommer fem unika dokumentärfilmer att spelas in, för publicering på Pripps Blå Klass 1:s YouTube-kanal.

- Pripps Blå Klass 1 är svensk sommar. Genom att samarbeta med starka personligheter på både fysiska och digitala plattformar hoppas vi på genomslag i den målgrupp som vi riktar oss till. Extra roligt är att kunna ge människor en unik inblick i hos några av Sveriges just nu hetaste artister, säger Johan Kikas, varumärkeschef på Carlsberg Sverige.

Dokumentärerna, som släpps regelbundet under sommaren, kommer bland annat att innehålla “behind the scenes” från spelningen och unika intervjuer med artisterna. WDW Creative och United Screens tar även fram reklamfilmer för Pripps Blå Klass 1 som kommer att visas inom United Screens premiumnätverk på YouTube.

- Det är verkligen roligt att se hur Pripps Blå Klass 1 återigen tänker nytt i sin marknadsföring och på ett kreativt sätt använder sig av den största kategorin på YouTube - musik, säger Nicolin Lillhage, Branded Content Director, United Screens.

Kampanjen innehåller även ett tävlingsmoment på Pripps Blå Klass 1s Instagramkonto, [@prippsblase](https://www.instagram.com/prippsblase/), med syftet att engagera målgruppen genom att tävla om biljetter till den exklusiva konserten.

- Vi är jätteglada över att få förtroendet från ett så etablerat och starkt varumärke som Pripps Blå Klass 1 att få genomföra deras sommarkampanj för andra året i rad och vi ser fram emot att få leverera ännu en stark kampanj, säger Karin Ekesiöö, Strategy Director, United Screens.

Trailern: <https://youtu.be/2PgrHoioHxE>

**Uppdragsgivare:** Johan Kikas, varumärkeschef Pripps Blå, Carlsberg Sverige

**Produktion:** United Screens

**Kundansvariga United Screens:** Karin Ekesiöö, Nicolin Lillhage och Christoffer Söderstjerna

**Kreativ byrå:** WDW Creative

**Presskontakt:**
Jessica Westin, United Screens

jessica@unitedscreens.se, 070-2792110

