Neue dynamische Klanganpassung und mehr Streaming-Möglichkeiten bei WHD-Gartenlautsprechern

**WHD hat bei drei seiner wetterfesten Gartenlautsprecher Technologie-Updates durchgeführt. Neben serienmäßiger Ausstattung mit WLAN und Bluetooth sorgt ein neu entwickelter Algorithmus für ein noch besseres Klangerlebnis. WHD bringt damit Flexibilität und Qualität seiner Outdoor-Beschallungssysteme einen Schritt weiter voran, sowohl für den kommerziellen als auch für den privaten Bereich.**

**WHD Adaptive Sound Plus**

Pünktlich zum Sommeranfang stattete WHD nun auch drei seiner wetterfesten Gartenlautsprecher mit dem Digitalen Signalprozessor-Chip (DSP) aus: Den granitgrauen Steinlautsprecher SL 25/2 DSP, den grauen 2-Wege-Gartenlautsprecher GL 100 sowie den 360°-Rundstrahler mit Leuchte R 1900. Für den DSP-Chip wurde ein eigener Algorithmus entwickelt, der im Lautsprecher eine dynamische Klanganpassung vornimmt. Diese Technologie, das WHD Adaptive Sound Plus, sorgt unter anderem dafür, dass der Hörer auch bei leiser Lautstärke eine hochwertige Klangqualität erlebt. WHD Adaptive Sound Plus korrigiert damit die Eigenschaft des menschlichen Gehörs, bei leiser Musik nicht das volle Klangspektrum wahrnehmen zu können.

*"Durch fehlende Begrenzungsflächen, wie zum Beispiel Zimmerwände, wirkt ein Lautsprecher im Outdoor-Bereich häufig schwach im Bass. Außerdem dämpfen Gräser, Büsche und Pflanzen den Mittel- und Hochtonbereich. Um diese beiden Effekte zu kompensieren, haben wir den WHD Adaptive Sound Plus entwickelt.” - Helmut Wünschl, Entwicklung / R&D Acoustics WHD*

**WLAN und Bluetooth serienmäßig**

Beim neuesten Update rüstete WHD die Gartenlautsprecher außerdem doppelt mit WLAN und Bluetooth aus. Durch diese zweifache Streaming-Möglichkeit muss sich der Kunde beim Kauf vorab nicht mehr für eine der beiden Technologien entscheiden. WHD erhöht damit Flexibilität und Anwendungsmöglichkeiten für den Nutzer. Auch diese Neuerung betrifft den granitgrauen Steinlautsprecher SL 25/2 DSP, den grauen 2-Wege-Gartenlautsprecher GL 100 und den 360°-Rundstrahler mit Leuchte R 1900.

Die Musik kann von Smartphone, MP3-Player, Tablet, via Internetradio oder Online-Musikdienst auf die Lautsprecher gestreamt werden, direkt auf die Terrasse und in den Garten. Darüber hinaus können die Gartenlautsprecher problemlos in ein bestehendes Multi-Room-Konzept integriert werden: Wer seine Beschallungs-Umgebung bereits in Zonen eingeteilt hat, kann die Gartenlautsprecher über WLAN in ein bestehendes Setup einbinden, die Zonen um den Außenbereich erweitern und über die WHD Multi-Room-App steuern.

**Outdoor-Lautsprecher für kommerziell und privat**

Die klimatischen Bedingungen im Außenbereich stellen besondere Ansprüche an die jeweiligen Beschallungssysteme. Daher sind WHD-Gartenlautsprecher klimabeständig und robust, sie trotzen auch extremen Witterungen wie Hitze, Schnee und Hagel und sind somit ganzjährig einsetzbar. Beweisen konnten sich die im Schwarzwald entwickelten Gartenlautsprecher von WHD mehrfach im In- und Ausland: Beispielsweise in Außenbereichen der Vergnügungsparks Belantis bei Leipzig und Gardaland am Gardasee, ebenso wie in Europas größter tropische Landschaft im brandenburgischen Tropical Islands. Auch in der weitläufigen Hotelanlage des Fünf-Sterne-Hotel La Marquise Luxury Resort Complex auf Rhodos sowie im Poolbereich, auf Terrassen und Olivenhainen einer mallorquinischen Finca wurden Beschallungssysteme mit WHD-Gartenlautsprechern installiert. Auch in einem Zen-Garten in der chinesischen Millionenmetropole Shenzhen sorgen mehrere Rundstrahler mit Leuchte für die passende Klangatmosphäre und laden zum Entspannen ein.

„Wir wollen bei unseren Gartenlautsprechern Erfolgsgeschichten aus kommerziellen Projekten auf den heimischen Garten übertragen. Denn auch eine Grillparty verdient die perfekte Beschallung.“

- Stefan Huber, Geschäftsführer WHD

**Über WHD**

*Faszinierende Audio-Lösungen*

WHD entwickelt faszinierende Audio-Lösungen „Made in Germany“, und das bereits seit über 90

Jahren. Neben Spezial-Lösungen im Projektbereich für Kunden wie AIDA, Allianz Arena, John F.

Kennedy Airport entwickelt WHD auch für Kunden aus der Industrie und Medizin robuste und sensible Audio-Komponenten. Darüberhinaus entwirft WHD eigene und innovative Produktlinien für den Consumer-Markt, vom drahtlosen WLAN-Lautsprecher bis hin zu komplett unsichtbaren Audio-

Systemen.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Karin Schüle-Oredic

*Kundenberatung, Pressekontakt*

k.schuele-oredic@whd.de

+49 (0) 74 20 / 8 89-900

**Anschrift:**

WHD

Wilhelm Huber + Söhne GmbH + Co. KG

Bismarckstraße 19

D-78652 Deisslingen