**Swiss Education Group stärker banden mellan svensk turismnäring och framgångsrika hotellpersonligheter**

Den 8 oktober bjuder Swiss Education Group, tillsammans med Schweiziska ambassaden och Switzerland Tourism, in till sin första officiella nätverksträff i Sverige. Syftet med eventet är att skapa möjligheter till nätverkande mellan framgångsrika hotellpersonligheter, som studerat inom SEG, och den svenska turistnäringen.

*Det är med stor glädje som den schweiziska ambassaden i Stockholm bidrar till detta evenemang där samtliga SEG alumner blir naturliga ambassadörer för schweizisk gästfrihet och kvalitet,* säger Gérald Délèze Counsellor/Deputy Head of Mission på Schweiziska ambassaden i Sverige

Gästerna består av hotellbranschens mest inflytelserika personer, affärspersonligheter inom svensk besöksnäring i Sverige, samt medlemmar av den Schweiziska ambassaden.

*Alumniträffen ger oss möjlighet att visa upp Schweiz inte bara som en exceptionell resedestination utan också en plats för utbildningsmöjligheter. Swiss Education Group alumner är våra viktigaste ambassadörer som representerar vårt varumärke och det vi står för. Det är ett privilegium att återknyta kontakten med dem och dela deras framgång,* säger Mr Samson, Cheif Brand & Marketing Officer, Swiss Education Group.

Eventet äger rum den 8 oktober på Hasselbacken i Stockholm. Personlig inbjudan gäller.

**Om Swiss Education Group:**

Swiss Education Group (SEG) är ett världsledande nätverk av prestigefyllda hotell- och managementskolor i Schweiz som grundades 1982. SEG erbjuder utbildningar inom hotell, hotell & design, events, business och kulinarisk konst. Utbildningarna på Swiss Education Group riktar sig till studenter med höga ambitioner om en internationell karriär inom hospitality

www.swisseducationgroup.se