**Pressinbjudan till prisutdelningen av Fast Food Awards, tävlingen som premierar goda initiativ och lyfter fram branschhjältar**

Imorgontorsdagen den 10 november delar branschtidningen Fast Food för första gången ut Fast Food Awards på Stockholmsmässan Mitt Kök. Syftet med Fast Food Awards är att premiera goda och ansvarsfulla initiativ och lyfta fram branschhjältar som arbetar för att ge snabb och enkel matservice till folk i farten.

Priset delas ut i sex olika kategorier som är:   
  
**Årets Hälsosatsning** - finalisterna är Juiceverket, Stockholm och Blueberry, Stockholm   
**Årets Rookie** - finalisterna är Vapiano och Juiceverket, Stockholm   
**Årets Restaurang** - finaisterna är Serrano, Stockholm och La Neta, Stockholm  
**Årets Butik/enhet** - finalisterna är Nytorget Urban Deli, Stockholm och Ica Malmborgs Tuna, Lund  
**Årets café/coffee shop** – finalisterna är Saltå Kafé, Järna och da Matteo, Malmö  
**Årets Leverantör** – Lantmännen Unibake och Param Para

Läs mer på www.fastfoodawards.se

**Tid och plats**

Torsdagen den 10 november kl 13  
Mitt Kök scenen, Stockholmsmässan

**För mer information och anmälan**Projektledare Malin Looft Nyquist, 0736-82 53 19, malin.l@mentoronline.se

[Boiler plate)

Fast Food är Sveriges ledande branschtidningen som bevakar snabbmatsbranschen, branschen som ger snabb och enkel matservice till folk i farten. Fast Food är endel av Mentor Communications AB. Mentor Communications AB är ett helägt dotterbolag inom Mentor Onlinekoncernen. Mentor Online AB är Skandinaviens ledande leverantör av branschinriktad information mellan företag. Mentor besitter unik kompetens när det gäller att samla in, analysera, värdera, kommentera och sprida kvalificerad branschinformation till beslutsfattare i näringsliv och förvaltning.