PRESSMEDDELANDE 2016-07-27

**City Gross först med Pokémon Go-tävling**

*Nu hakar svensk handel på intresset för det nya fenomenet Pokémon Go. Först ut inom dagligvaruhandeln är City Gross, som nu uppmuntrar spelare att fånga Pokémons i eller i närheten av kedjans butiker med bl a en egen tävling och riktade erbjudanden.*

Från och med idag använder City Gross helt nya begrepp för att attrahera kunder. PokeStops, Lure Modules och Incenses är nyckelord som tillsammans med en egen tävling och riktade erbjudanden används för att locka Pokémon Go-spelare att besöka City Gross.

– Vi märker att kunder spelar när de besöker våra butiker och har bestämt oss för att uppmuntra detta fenomen genom att bli en aktiv del av spelupplevelsen med en egen tävling och erbjudanden riktade till spelare, säger Thérèse Lundquist, ansvarig för satsningen på City Gross.

Man deltar i tävlingen genom att lägga upp så många bilder man önskar taggade med #citygrosspokemon på nätet på Pokémons man fångat i eller i närheten av City Gross-butiker under perioden 27/7-17/8. Förstapris är City Gross mest populära Matkasse i en månad med fem middagar/vecka för fyra personer (så att man får energi att leta ännu fler Pokémons;-), andra och tredjepris presentkort på 500 resp 300 kr att använda i valfri City Gross-butik. Vinnarna utses av City Gross marknadsavdelning och informeras 19/8 på City Gross Facebook-sida.

Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 39 butiker och e-handel. Affärsidén är att vara Den goda sidan med mat som smakar och gör gott. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mer information:

Thérèse Lundquist, Head of Content på Bergendahls Food (äger och driver City Gross), 070-222 5095

www.citygross.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl-Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (detaljhandel genom City Gross, M.A.T., EKO och Hyllinge Cash samt partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Granit och Glitter.*