

Tiskovázpráva

|  |
| --- |
| Kontakty: |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Nahodilová |
| tel./fax: +420 234 650 180 /+420 234 650 147 | tel./fax:+420 234 124 112 /+420 234 124 120 | tel./fax:+420 234 650 112 /+420 234 650 147 |
| mlinhart@ford.com  | katerina.novackova@amic.cz  | dnahodil@ford.com denisa.nahodilova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Ekonomický přínos odvětví, která stojí na využívání lehkých užitkových automobilů, převyšuje HDP Švýcarska**

* **Masivní růst využívání lehkých užitkových vozů přispěl v roce 2017 evropské ekonomice sumou 675 miliard eur (v přepočtu přibližně 17 bilionů korun). Vyplývá to z analýzy, kterou si nechal vypracovat Ford**
* **Suma převyšuje HDP zemí jako Argentina, Saúdská Arábie nebo Švýcarsko**
* **Zpráva konzultační společnosti Centre for Economics and Business Research přinesla zjištění, že dodávky vykazují stále vyšší prodeje díky obrovskému rozvoji online nakupování a živnostenského podnikání**
* **Ford pracuje na tom, aby lehké užitkové vozy neztratily relevanci ani v době neustálého zpřísňování emisní legislativy. V roce 2021 například uvede na trh nový elektrický Transit**

***/V Praze, 30. dubna 2019/*** **– Online nakupování a zvyšování počtu samostatně výdělečně činných osob stojí za značným nárůstem využívání dodávek – a představuje významný příspěvek k evropské ekonomice. Ten jen v roce 2017 dosáhl výše 675 miliard eur (v přepočtu přibližně 17 bilionů korun). Tato suma převyšuje** [**HDP zemí jako Argentina, Saúdská Arábie nebo Švýcarsko**](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_%28nominal%29)**.** **Ve srovnání s rokem 2012 proběhlo navýšení o 19 procent.**

Vyplývá to ze zprávy Ekonomika využívání lehkých užitkových vozů v Evropě, kterou na objednávku Fordu vypracovala britská konzultační organizace Centre for Economics and Business Research (CEBR).

Ford je nejprodávanější značkou užitkových vozů v Evropě a nedávno oznámil, že v roce 2021 uvede na trh nový elektrický Transit, jenž provozovatelům umožní zajíždět i do vznikajících nízkoemisních a bezemisních zón.

**Dodávky na vzestupu**

CEBR spočítalo hodnotu podnikatelských aktivit, závisejících na využívání lehkých užitkových vozů (např. poštovní a doručovací služby), a také podíl provozovatelů těchto vozů na celkovém inkasu daní z pohonných hmot. Analýza se zaměřila na sedm největších evropských ekonomik. Ukázalo se, že v letech 2012 až 2017 vzrostl příspěvek lehkých užitkových vozů k celkovému ekonomickému výkonu v procentuálním vyjádření nejvíce ve Velké Británii – ze 110 na 145 miliard eur (nárust o 32 procent). V Německu se odehrál vzestup ze 139,4 na 182,9 miliardy eur (nárust o 31 procent). Pro srovnání – celkový hospodářský přínos tak lukrativního odvětví, jako je fotbal, v EU se [odhaduje na 25,5 miliardy eur](https://www.bbc.co.uk/news/business-44346990).

Počet dodávek provozovaných ve Francii, Německu, Itálii, Nizozemsku, Španělsku, Turecku a Velké Británii vzrostl v letech 2013 až 2018 o více než 10 procent, z 23 250 000 na 25 690 000 kusů. Největší nárůst vykázaly Turecko (zvýšení o 31 procent), Německo (zvýšení o 24 procent) a Velká Británie (zvýšení o 20 procent).

Jen za loňský rok najezdily dodávky v sedmi uvedených zemích 294 miliard kilometrů, což představuje ekvivalent bezmála tisíce cest ke Slunci a zpět. Nejvíce, 88 miliard kilometrů, najezdili řidiči dodávek ve Francii, zatímco nejvyšší průměrný nájezd – 20 000 kilometrů – vykázaly Nizozemsko a Španělsko.

**Budoucnost doručování zboží**

Podle zprávy nárůst využívání lehkých užitkových vozů pohánějí dva hlavní trendy. Jedním z nich je online nakupování. V roce 2018 nakoupila alespoň jednou na internetu více než polovina populace EU, ale ve Velké Británii to činí 83 procent, v Nizozemsku 80 a v Německu 77. Druhým motorem je nárůst počtu samostatně výdělečně činných osob po finanční krizi.

V mnoha evropských zemích i městech sílí tlak regulačních orgánů na snižování výfukových emisí a zlepšování kvality ovzduší. Nové emisní normy EU požadují snížení výfukových emisí CO2 u lehkých užitkových automobilů do roku 2030 [o 31 procent ve srovnání s rokem 2021](https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2019/01/16/co2-emission-standards-for-cars-and-vans-council-confirms-agreement-on-stricter-limits/).

Ford letos oznámil, že všechny jeho modely budou v budoucnu k dostání i s nějakou formou elektrifikovaného pohonu. Užitkové vozy nejsou výjimkou. Kromě již zmíněného elektrického Transitu, plánovaného na rok 2021, začne Ford již letos prodávat inovativní Transit Custom Plug-In Hybrid s možností čistě elektrického (a tedy bezemisního) provozu na kratší vzdálenosti.

Společnost se však ve svých výhledech do budoucna neomezuje jen na automobily, zkoumá i další vhodná řešení. Jedním z nich by mohla být doručovací služba, testovaná ve spolupráci s [Gnewt by Menzies Distribution](https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2019/02/18/ford_s-new-take-on-getting-parcels-to-your-door-could-help-speed.html). Koordinuje různé způsoby dopravy včetně pěších kurýrů, do budoucna počítá i s cyklokurýry.