|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pressrelease Elmia AB  2012-10-18 |  | | Mediaspjuth:z Logotyper A-Ö:E:Elmia:Odla:ElmiaOdla_logotyp.eps | |
|  | |  | |
|  | |

**Premiären av Elmia Odla gav mersmak**

**– kommer tillbaka år 2015**

**Den 17–18 oktober arrangerades Elmia Odla för första gången. Och det var en mässpremiär som gav mersmak hos såväl utställare som besökare.**

**– Våra förväntningar överträffades, säger Maria Lindsäth, mässans projektledare.**

Det som förr hette Potatismässan och hölls i Örebro har blivit Elmia Odla och arrangeras numera i Jönköping. Under premiären på Elmia den 17–18 oktober fick odlare av potatis, lök, kål, grönsaker, frukt och bär chans att ta del av de senaste produkterna, nyheterna och trenderna. Uppslutningen var stor med odlare från hela Norden på plats.

– Trots att många odlare är upptagna med skördearbete, lyckades vi locka drygt 3 000 av dem till Elmia. Det visar att behovet av en mötesplats för branschen är stort, säger Maria Lindsäth.

Elmia Odla innehöll dels en utställning, dels ett seminarieprogram. Här kunde besökarna bland annat lyssna till föredrag där de framtida mattrenderna presenterades. Ett annat handlade om energieffektiv odling, vilket är något av en nyckelfråga för branschen.

– Syftet med seminarierna är att ge besökarna chans att fördjupa sina kunskaper och hålla sig à jour med vad som händer i branschen. Energieffektiviseringar är en sådan fråga som är högaktuell för odlarna.

Elmia Odla har utvecklat potatismässans koncept genom att, förutom att fokusera på potatis och frilandsodling, också öppna den för odlare av frukt och bär samt grönsaker i växthus.

– Vi ville ta ett större grepp om odlingens näringar och det kommer vi definitivt utveckla vidare till nästa mässa.

Att det ska bli en fortsättning av Elmia Odla är redan klart. Däremot kommer tiden på året när den arrangeras att flyttas. Nästa upplaga kommer att arrangeras vintern 2015.

**Fakta Elmia Odla 2012:**

Antal utställare: 96

Antal besökare: 3 111