

Pressinformation 2010-11-17

Ateles effektiviserar Agrias e-handelssystem

**Agria, som är störst på djurförsäkringar i Sverige, har tagit Ateles till hjälp för att förbättra sitt klubb- och e-handelssystem. E-handelssajten har tidigare använts i Sverige och Norge men nu ska även medlemmarna i Danmark få möjligheten.  
- Det är mycket mer effektivt att handla nu. Tidigare la vi in alla beställningarna manuellt, säger Tove Fasth, projektledare på Agria Breeders Club.**

I dag är runt 7 000 svenska uppfödare och 700 norska uppfödare medlemmar i Agria Breeders Club. Medlemmarna får viktig information, inspiration och kan vara med och utbyta erfarenheter med andra hunduppfödare via sajten. Agrias uppfödarklubb gör också att medlemmarna kan få ta del av förmåner som är anpassade till uppfödare. De får poäng för alla valpar som försäkras hos Agria. Med poängen kan de handla allt ifrån utställningstält, hundburar till första hjälpen kit, på sajten.   
- Att handla via Agrias sajt är inget nytt men det gick inte att göra i realtid tidigare. Det var en person som till största delen bara arbetade med att manuellt lägga in beställningarna på Gordins e-handelsajt. Nu sker allt automatiskt och i realtid, säger Tove Fasth.

I konkurrensen med andra försäkringsbolag har medlemskap i Breeders Club blivit ett försäljningsargument. Att Agria valde Ateles som partner var en självklarhet.   
- Hela vår Agriashop är kopplat till e-handelssajten Gordin. Gordin har flera gånger använt sig av Ateles e-handelslösning. Därför var det en självklarhet att vi valde dem som leverantör för det här projektet. Det tog kort tid att införa systemet och det har fungerat smärtfritt sedan dess, säger Tove Fasth.

Numera går det också att betala med kort på sajten. Om antalet poäng inte räcker för att köpa till exempel ett utställningstält så kan medlemmen betala resten via sitt bankkort.   
- Vi är oerhört glada över de projekt som vi har genomfört hos Agria i Sverige och Norge. Vi är också glada att vi får fortsatt förtroende att införa samma system i Danmark. Agria är ett starkt varumärke och en viktig kund för oss, säger Mats Lundström, vd på Ateles.

**Mer information**  
Tove Fasth, projektledare på Agria Breeders Club,+46 73 96 421 21, [tove.fasth@agria.se](mailto:tove.fasth@agria.se)  
Mats Lundström, vd Ateles, +46 709 57 53 24, [mats.lundstrom@ateles.se](mailto:mats.lundstrom@ateles.se)

**Om Ateles**  
Ateles utvecklar affärsdrivande e-handelslösningar till företag som vill göra bättre affärer via nätet. Vi kan ta ett helhetsgrepp över hela utvecklingen av en kund-, samarbets- eller leverantörsportal, och utgår alltid från internationellt erkända standardplattformar. Vi är övertygade om att smart e-handel ger stabil framgång. Vi finns i Sverige och Norge, och levererar lösningar i många länder.   
Läs mer på [www.ateles.se](http://www.ateles.se).

**Om Agria**  
Agria Djurförsäkring är Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkringar. Vi har försäkringar för hästar, hundar, katter, övriga smådjur, lantbruksdjur och gröda. Vår affärsidé är att skapa trygghet för djur och människor. Förutom att vi erbjuder flexibla försäkringar samarbetar vi med flera djurägarorganisationer samt bidrar till veterinärmedicinsk forskning.