**Pressrelease** 2012-09-25

**MalmöLäget nominerat till Svenska Publishing-Priset  
  
Varje år publicerar Malmö stads Näringslivskontor MalmöLäget, en sammanfattning av den statistiska utvecklingen inom exempelvis befolkningsmängd, pendling, nystartade företag, branschutveckling, företagsstruktur etc. Nu nomineras publikationen i Sveriges mest heltäckande grafiska kommunikationstävling – Svenska Publishing-Priset.**MalmöLäget är avsett att ge alla intressenter av Malmös näringsliv raka fakta och överskådlig statistik. Det som skiljer MalmöLäget från andra publikationer är paketeringen av statistiken – grafer och siffror är lätta att ta till sig och uppblandade med korta faktapunkter som fascinerar. Visste du till exempel att det startades 8 nya företag varje dag i Malmö under 2011? Eller att Malmöborna blivit tre år yngre på tjugo år?   
  
Många intressenter och mottagare har de senaste åren öst beröm över publikationen, och nu uppmärksammas den även på nationell nivå. Utav hundratals tävlande i Svenska Publishing-Priset är MalmöLäget en av fem nominerade som har gått till final i kategorin Rapporter. Prisutdelningen sker i Stockholm.  
  
- Det är verkligen roligt att en publikation som syftar till att presentera fakta på ett lättillgängligt visblir uppmärksammad på ett så positivt sätt, säger Pehr Andersson, Näringslivsdirektör. Vi är också glada över att MalmöLäget används aktivt av våra läsare.   
  
- MalmöLäget har utvecklats under ett par års tid, säger Sara Bergman som är redaktör och analysansvarig för publikationen. Visionen har varit att rapporten ska stå på två ben, dels vara professionell, korrekt och lättläst, och dels att den ska kännas nytänkande och ta ut svängarna grafiskt sätt.  
  
MalmöLägets form och stil har under de tre senaste åren förfinats tillsammans med W Communication Agency i Malmö, som arbetar med internationell B2B-kommunikation.  
- Fantastiskt! MalmöLäget är en professionell produkt som är värd all uppmärksamhet, säger Lisa Önnerlid, projektledare på W.  
  
[www.malmobusiness.com/malmolaget](http://www.malmobusiness.com/malmolaget)

*För ytterligare information, kontakta:*Pehr Andersson, Näringslivsdirektör   
0705 - 17 61 34, pehr.andersson@malmo.se  
  
Sara Bergman, Näringslivsutvecklare  
040 - 34 21 90, sara.bergman@malmo.se

*Kommunikationstävlingen Svenska Publishing-Priset är Sveriges mest heltäckande grafiska kommunikationstävling. Juryn består av verksamma kommunikatörer såsom copywriters, forskare, grafiska formgivare, producenter, journalister och redaktörer.* [*http://sppriset.se/*](http://sppriset.se/)