**Hållbarhetsfokus på årets Sigtuna Möte**

**Sigtuna Möte är en historisk marknad med anor från 1912. Under en helg förvandlas Sigtuna stad till tidigt 1900-tal. Alltifrån utställare, programpunkter och aktiviteter följer den tidstypiska andan och många besökare klär sig enligt tidigt 1900-tals mode. Marknaden är mycket uppskattad och förra året hade Sigtuna Möte 62 000 besökare. I år går marknaden av stapeln den 31 aug – 1 sep och nytt för i år är satsningen på hållbarhet.**

**Kranvatten i stället för flaskvatten**Sigtuna är kända för att ligga i framkant vad gäller hållbarhetsfrågor och inför årets Sigtuna Möte, har Destination Sigtuna, som står bakom arrangemanget, uppmanat alla utställare att inte sälja buteljerat vatten. I stället kommer det att finnas vattenkranar utmed marknadsområdet där alla törstiga besökare kan fylla på vatten i eget medhavda vattenflaskor.

**Svinnrecept och kokbokslansering hos Smaka på Sigtuna**En mycket uppskattad del av Sigtuna Möte är Smaka på Sigtuna, där Sigtunas prisbelönta restauranger erbjuder vällagad mat. I år kommer besökarna kunna välja mellan en vanlig rätt och en svinnrätt i varje matstånd. Svinnrätten har lagats på ingredienser som vanligtvis inte brukar tas tillvara på och bland recepten finns bl.a. Brödpudding på torra brödkanter, Svinngoda gamla morötter, Rik riddare, Äpple o morotsskals-chutney och Kanelskum. I samband med Sigtuna Möte lanseras också en tredje receptsamling på temat ”svinn” där de restauranger som ingår i nätverket Hållbar Destination presenterar varsitt hållbart svinnrecept.

Läs mer på www.detsinationsigtuna.se