**Twitter-undersökning från MrJet utser världens bästa semesterresmål**

• Ny undersökning i sociala medier lyfter fram den franska strandstaden Nice som den plats som ger de bästa semesterupplevelserna.

• Irlands huvudstad Dublin lever upp till sitt rykte som vänlig stad och hyllas mest på Twitter för sina välkomnande invånare.

• Den mexikanska semesterorten Cancún intar förstaplatsen när det gäller var den mest fantastiska utsikten finns.

• Dubrovnik i Kroatien beskrivs som det främsta resmålet för matintresserade, före Paris.

• Spanien erbjuder de sammantaget bästa upplevelserna i världen för semesterfirare och landet placerar sig före Storbritannien, Italien och USA.

En ny undersökning i sociala medier, där man analyserat tusentals kommentarer på Twitter, visar vilket av världens mest populära semesterresmål som får flest positiva kommentarer och inlägg från semesterfirare och andra resenärer. Resultatet påvisar att Nice i södra Frankrike är världens främsta och mest givande semesterresmål och Spanien det land som ger de bästa reseupplevelserna.

Undersökningen genomfördes av MrJet (del av ebookers.com, en av Europas ledande nätresebyråer), i syfte att en gång för alla avgöra vilka resmål som ger semesterfirare de mest givande upplevelserna. Istället för att analysera tiotusentals enskilda recensioner ville MrJet ge kunderna en snabb överblick över vilka resmål som gör resenärerna lyckligast.

I undersökningen analyserades de 20 vanligaste resmålen baserat på MrJets kundbokningar utifrån nio populära uttryck som resenärer använder när de beskriver en plats i sociala medier, t.ex. ”vacker solnedgång”, ”fantastisk utsikt”, ”fantastisk mat”, ”underbart väder” och ”vänliga människor”. På så sätt kunde man undersöka vilka resmål som framkallade de mest positiva känslorna.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mest givande semesterresmål**  | **Mest givande semesterresmål** (% av positiva känslor i reserelaterade inlägg på Twitter)  |
| 1. Nice  | 41 % |
| 2. Dublin  | 19 % |
| 3. Barcelona  | 18 % |
| 4. Cancún  | 15 % |
| 5. Paris  | 13 % |
| 6. Dubrovnik  | 12% |
| 8. New York  | 12 %  |
| 8. Las Vegas  | 11 % |
| 8. Prag  | 11 % |

|  |  |
| --- | --- |
| 10. Berlin  | 10 % |
| 10. Algarve  | 10 % |
| 12. Istanbul  | 9 %  |
| 12. Rom  | 9 %  |
| 12. Amsterdam  | 9 %  |
| 15. Dubai  | 8 % |
| 16. Rhodos  | 4 % |
| 16. Marrakech  | 4 % |
| 18. Valetta  | 0 % |
| 18. Costa Del Sol  | 0 % |
| 18. Rio  | 0 % |

Förutom topplaceringen för Nice – staden låg även främst på Twitter för att erbjuda de mest populära stränderna – gav undersökningen en del överraskande resultat. Bland annat har invånarna på den natursköna ön Irland anledning att fira med ett stort glas Guinness.

Medan den franska kuststaden Nice ansågs vara en ”nice” plats att semestra på visade Dublin att man lever upp till ryktet som vänlig stad, eftersom Dublin fick det största antalet positiva Twitter-kommentarer om sina välkomnande invånare. Dublin hamnade till och med före de sambaälskande invånarna i brasilianska Rio.

Panoramautsikten från de världsberömda skyskraporna på Manhattan, som Empire State Building och Rockefeller Center, räckte bara till en andraplats för New York i kategorin ”den mest fantastiska utsikten”. Resenärernas kommentarer på Twitter gav istället första priset för fantastisk utsikt till den mexikanska semesterorten Cancún.

Cote d’Azur-orten Nice toppade också Twitter-rankingen om var resenärerna helst skulle vilja hänga på stranden under semestern, strax före Gaudistaden Barcelona. Lite överraskande var att brasilianska Rio kom på sista plats när det gäller positiva känslor för stadens stränder, trots att man har den världsberömda stranden Copacabana och förra året besöktes av tusentals fotbollsfans i samband med fotbolls-VM.

Dubrovnik i Kroatien var det resmål som tilltalade resenärernas smaklökar genom att ha den bästa maten och besegrade därmed knappt det katalanska köket i Barcelona (2:a) och maten i tjeckiska Prag, ”Europas hjärta” (3:a). Det världsberömda franska köket hamnade först på åttonde plats när resenärerna på Twitter sagt sitt.

Björn Alvarsson, Marknadsdirektör på MrJet, kommenterade undersökningen så här: ”Undersökningsresultatet visar hur resenärer och semesterfirare runt om i världen i allt större utsträckning använder Twitter och sociala nätverk för att diskutera och berätta vilka resmål de tycker är mest givande. Det kan handla om såväl badsemestrar som storstadsresor eller backpacking. Alla tar sig inte tid att läsa igenom en detaljerad recension och ofta behöver vi inte mer än 140 tecken för att visa hur vi upplever en resa. Vi vill givetvis att våra kunder ska få ut så mycket som möjligt av att resa med oss, oavsett om de vill ha bra mat, vackra solnedgångar eller milsvida stränder, och sociala medier kan verkligen hjälpa till att upptäcka vilka resmål som passar bäst utifrån förväntningar och önskemål.”

När det gäller vilka enskilda länder som väckte semesterfirarnas varmaste känslor på Twitter hamnade Spanien, hemlandet för paella, Ibiza, tapas och siestan, på första plats, före Storbritannien (2:a) och Italien (3:a), hemlandet för pasta och lutande tornet i Pisa. Följande länder erbjöd de mest givande reseupplevelserna.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mest givande land att resa till** | **Mest givande land att resa till** (% av positiva känslor i reserelaterade inlägg på Twitter)  |
| 1. Spanien  | 30 %  |
| 2. Storbritannien  | 21 %  |
| 3. Italien  | 20 %  |
| 4. Thailand  | 15 %  |
| 5. Irland  | 13 %  |
| 6. Frankrike  | 12 %  |
| 7. Tyskland  | 10 % |
| 8. USA  | 10 %  |
| 9. Nederländerna  | 9% |
| 10. Förenade Arabemiraten  | 0 %  |

Med hjälp av nio populära uttryck som används för att beskriva ett resmål i sociala medier kunde MrJets Twitter-studie beräkna det totala antalet omnämnanden och inlägg som varje resmål fått från resenärer, där de olika uttrycken används. På så sätt kunde nätresebyrån visa vilka resmål som genererar de mest positiva känslorna.

**Fotnot**

MrJet genomförde undersökningen genom att använda analysprogramvara för Twitter (augusti 2015) för att beräkna vilka globala resmål som beskrivs som de bästa och mest givande. Detta gjordes med hjälp av nio populära reserelaterade uttryck som beskrivs nedan:

• ”Vacker solnedgång”

• ”Fantastisk utsikt”

• ”Härlig strand”

• ”Fantastisk mat”

• ”Underbart väder”

• ”Vänliga människor”

• ”Underbar arkitektur”

• ”Fantastiskt nattliv”

• ”Underbar plats”

För mer information kontakta Björn Alvarsson på +46 706 777 850 eller Bjorn.Alvarsson@ebookers.com