Berlin, 25. September 2017

Pressemitteilung 09/2017

**Börsentag Berlin**

**Deutschlands Finanzszene trifft sich in der Hauptstadt**

**Am 07. Oktober 2017 trifft sich das Who´s who der deutschen Finanzszene auf dem Börsentag Berlin. Auch in diesem Jahr findet Berlins größte Finanzmesse wieder im Ludwig-Erhard-Haus im Herzen Berlins statt. Besucher dürfen sich auf ein breit gefächertes Vortragsangebot und spannende Aussteller freuen.**

Einer alten Börsenweisheit zufolge, ist der September genau die richtige Zeit, um wieder an den Börsen aktiv zu werden. „Sell in May and go away, but remember to come back in September“, lautet sie. Doch keine Sorge: Auch wer sich erst Anfang Oktober mit dem Thema befassen möchte, liegt noch gut in der Zeit. Für sie – und natürlich alle anderen Anleger – bietet der Börsentag Berlin eine fantastische Gelegenheit, sich mit allen Facetten der Geldanlage zu befassen. Von Informationen für Einsteiger bis hin zu ausgefeilten Strategien für Börsenprofis, hält der Börsentag das richtige Programm für alle Finanzinteressierten bereit.

Rund 70 renommierte Aussteller zeigen den Besuchern die neusten Trends und Produkte rund um das Thema Geldanlage. Wie immer gibt es auch 2017 außerdem ein spannende Rahmenprogramm mit Podiumsdiskussionen und Vorträgen. So bietet sich die einmalige Gelegenheit, interessante Einblicke direkt aus erster Hand von Branchenkennern zu gewinnen. Wie bereits im vergangenen Jahr findet die Messe auch heuer wieder im Ludwig-Erhard-Haus in der Nähe des Kurfürstenddamm statt.

„Für uns als Veranstalter ist der Börsentag Berlin bereits jetzt ein Erfolg: Wir konnten auch in diesem Jahr ein breites Spektrum an Ausstellern gewinnen und bieten unseren Besuchern so einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Facetten der Themen Finanzen und Geldanlage.“, erklärt Dirk Mahnert, Geschäftsführer von B2MS und Mitveranstalter des Berliner Börsentags. Kent Gaertner, Geschäftsführer der Quadriga Communication GmbH, fügt hinzu: „2017 ist auch für Anleger ein spannendes Jahr, denn die Politik hat immer auch Auswirkungen auf die Finanzmärkte. Die USA haben seit Anfang des Jahres einen neuen Präsidenten und auch in Deutschland stehen Veränderungen in der Regierung an. Daraus ergibt sich natürlich ein gestiegenes Informationsbedürfnis. Mit unserem vielfältigen Angebot an Ausstellern und Vorträgen, tragen wir dem Rechnung.“

Die Palette an Ausstellern des Börsentags Berlin 2017 reicht von Banken wie der Consorsbank und der Commerzbank über Broker wie LYNX und Admiral Markets bis hin zu Finanzmedien wie „Der Aktionär“, Euro am Sonntag oder wallstreet:online. Neben der Messe stehen den Besuchern wie bereits in den vergangenen Jahren mehr als 50 Vorträge offen. Auch hier decken die Themengebiete die gesamte Bandbreite ab: Von neuartigen Geldanlagemöglichkeiten über den Handel mit Gold bis hin zu Aktiengeschäften und Festgeldkonten.

Der Börsentag Berlin 2017 findet im Ludwig-Erhard-Haus (Fasanenstraße 85, 10623 Berlin) in fußläufiger Entfernung zum Kurfürstendamm und zum Bahnhof Zoologischer Garten statt. Ab 9.30 Uhr sind die Türen geöffnet. Um 17.00 Uhr endet die Veranstaltung. Der Eintritt zum Börsentag ist wie immer frei, eine Anmeldung über die Homepage ist jedoch erforderlich.

Weitere Informationen sind unter <http://www.boersentag-berlin.de> verfügbar.

**Über die Quadriga Communication GmbH**

Die Quadriga Communication GmbH ist eine renommierte Agentur für Finanzkommunikation mit Sitz in der Hauptstadt Berlin. Sie bietet kompetente, hochwertige und zielorientierte Beratung rund um die Themen Öffentlichkeitsarbeit, Produkt- und Vertriebskommunikation, Markenkommunikation sowie Eventmanagement. Ihre Mitarbeiter decken unterschiedliche Kompetenzbereiche ab und verfügen neben langjähriger beruflicher Erfahrung in ihren jeweiligen Fachgebieten über ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Loyalität. Zahlreiche namhafte Unternehmen aus der Finanz- und Verlagsbranche schenken der Quadriga Communication GmbH ihr Vertrauen.

**Über die B2MS GmbH**

B2MS verwirklicht deutschlandweit Events für erklärungsbedürftige Produkte. Die Veranstaltungen begeistern und informieren. Dafür schafft B2MS Begegnungsräume, in denen besondere Momente zugleich das Herz und den Verstand der Kunden erreichen. Im intensiven Wettbewerb sichert dies den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen und Produkten.

**Pressekontakt**

Kent Gaertner

Quadriga Communication GmbH

Potsdamer Platz 5

10785 Berlin

gaertner@quadriga-communication.de

030 30 30 80 89 13