**Dogman lanserar E-handel: “Personalisering är allt”**

Skånska [Dogman](http://dogman.com/) har sedan 1965 agerat som branschexperter inom husdjurssegment i Skandinavien och i länder som Estland, Litauen, Polen och Grekland. Bolaget har gjort en otrolig resa från en källarlokal i Lund på 40 kvm till att nu omsätta 350 miljoner kronor med ett huvudkontor på 12 000 kvm i Åstorp.

-Personalisering är A och o om du startar en e-handel idag, säger VD Pierre Olofsson. Allt för många företags hemsidor fokuserar på sig själva istället för att ta ett steg tillbaka och låta kundens upplevelse stå i centrum, menar Pierre Olofsson.

Utöver deras sju fysiska butiker i Skandinavien, varav två är [nyöppnade](https://www.mynewsdesk.com/se/dogman/pressreleases/dogman-oeppnar-konceptbutik-paa-anrika-galleriet-i-bergen-2880521) i år, satsar Dogman nu stort på en ny sajt och E-handel med ett sortiment på över 7.500 produkter.

-Husdjursbranschen är en unik och emotionell bransch som kräver lyhördhet, säger Pierre Olofsson. Vårt mål har alltid varit att hjälpa våra kunder hitta det bästa för deras bästa vän, och vi har under en lång tid märkt ett stort behov från marknaden att tillgängliggöra våra produkter för den digitala konsumenten, säger Pierre Olofsson.

Inför lanseringen har Dogman anställt nya digitala talanger till e-handelsteamet i huvudkontoret i Åstorp och tidigare köpt upp den populära norska e-handeln Hundepoter.no. Dogman lanserar därmed ett skandinaviskt helheltskoncept i både Norge och Sverige; under 2019 kommer sidan även lanseras i Finland och Danmark. Den digitala kundresan har legat i starkt fokus inför arbetet med den nya e-handeln.

-Kunder idag vill bli ihågkomna och få erbjudanden som möter deras individuella stil och krav, säger Pierre Olofsson. För Dogman är det otroligt viktigt att varje besökare får en unik upplevelse skräddarsydd utifrån deras husdjurs behov, fortsätter VD Pierre Olofsson.

Inför lanseringen har Dogman även samarbetat med den prisvinnande Malmöbyrån Guts & Glory för att utveckla Dogmans digitala profil.

-I vår bransch ser vi hur det finns en potential kring sidor med en egen utvecklad identitet och en bättre användarvänlighet, därför har vi lagt stor tyngd vid att kunna erbjuda en utomordentligt skarp och lättnavigerad sida för våra besökare, säger Pierre Olofsson.

E-handeln Dogman.se finns nu i både Sverige och Norge. Under 2019 öppnar Dogmans e-handel även i länderna Finland, Danmark och flera länder i Europa. Utöver det sker det även under 2019 en nylansering av den existerande B2B-sajten.

**Dogman - Nordens största distributör av husdjurstillbehör**
**Omsätter**: 350 miljoner kr (2018)
**Kunder**: 4 000 i Norden, Estland, Litauen, Polen och Grekland. Kunderna finns inom DHL, Zoofackhandel, Veterinärkliniker/djursjukhus och stora svenska kedjor som Hornbach, XXL m.fl.
**Grundades**: 1965 i Lund i en källarlokal på 40kvm, huvudkontor och lager ligger i Åstorp på 12 000 kvm.
**Antal anställda:** 130
**Husdjursbranschen omsätter totalt**: 7-8 miljarder kr i Sverige.
**Hund och katt:** Ca var tredje hushåll i Sverige äger en hund, och 47% av hemmen i Sverige har antingen en hund eller katt.