INFORMACJA PRASOWA

Zmiany w gospodarce ważnym tematem największej konferencji polskich studentów w Wielkiej Brytanii wspieranej przez Visa

* ***Visa sponsorem 10. edycji Kongresu Polskich Stowarzyszeń Studenckich w Wielkiej Brytanii, który w tym roku odbył się na Uniwersytecie w Cambridge***
* ***Uczestnicy wiele uwagi poświęcili globalnym trendom gospodarczym, w tym cyfryzacji polskiej gospodarki***
* ***W Kongresie udział wzięły osobistości polskiej kultury, polityki i gospodarki***

**Warszawa, 31 stycznia 2017 r.** – Visa, globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi, wsparła organizację 10. Kongresu Polskich Stowarzyszeń Studenckich w Wielkiej Brytanii, który w miniony weekend odbył się na Uniwersytecie w Cambridge. Największa coroczna konferencja polskich studentów na Wyspach od 2008 r. przyciąga osobistości polskiej kultury, polityki i gospodarki. W tegorocznym Kongresie udział wzięli m.in. profesor Zbigniew Pełczyński – pomysłodawca organizowania Kongresów, wicepremier Mateusz Morawiecki, Jan Komasa, Anda Rottenberg, Adam Bodnar oraz Radosław Sikorski . Jest to kolejna, po konkursie Global Management Challenge, inicjatywa nakierowana na młodych, która w ostatnim czasie otrzymała wsparcie Visa.

Kongres jest cyklicznym wydarzeniem organizowanym przez studentów z wiodących brytyjskich uniwersytetów (Oxford, Warwick, Edinburgh i Cambridge), które służy integracji, wymianie doświadczeń, kształtowaniu przyszłych liderów oraz promowaniu polskiej kultury za granicą.

Dwudniowy Kongres po raz pierwszy został oparty na czterech filarach: kariera, kultura, polityka i ekonomia oraz integracja. W odniesieniu do każdego z nich zostały przeprowadzone panele dyskusyjne i debaty. Odbyły się również liczne warsztaty i prezentacje firm zainteresowanych absolwentami renomowanych uczelni brytyjskich. Ważnym elementem wydarzenia była także integracja uczestników, której sprzyjał zorganizowany w tym roku wyjątkowy bal maskowy w XIII-wiecznej rezydencji Tudorów pod Cambridge.

„Bardzo cieszy nas, że jubileuszową, 10. edycję Kongresu uświetnił swoją obecnością wicepremier Mateusz Morawiecki, który wygłosił główne przemówienie konferencji, mówiąc m.in. o kluczowych filarach wzrostu polskiej gospodarki, perspektywach rozwoju polskich absolwentów brytyjskich uczelni w kraju oraz odpowiedział na liczne pytania studentów” – powiedział Jakub Nagrodzki, przewodniczący komitetu organizacyjnego, student medycyny Trinity College Uniwersytetu w Cambridge.

Wicepremier Mateusz Morawiecki przedstawił najważniejsze zagadnienia gospodarcze Polski, w tym znaczenie inwestycji, szczególnie związanych z nowymi technologiami, które są szansą na stworzenie miejsc pracy atrakcyjnych także dla Polaków wykształconych za granicą. Przedstawił również studentom swoją perspektywę ostatnich wydarzeń w gospodarce światowej.

„W zakresie tematyki gospodarczej ważnym wydarzeniem był również panel dyskusyjny z udziałem m.in. Małgorzaty O’Shaughnessy z Visa i przedstawicieli firmy McKinsey” – zaznaczył Jakub Nagrodzki.

Panel prowadzony przez Tomasza Marciniaka, partnera w warszawskim biurze McKinsey, poświęcony był kwestii przełomowych trendów w rozwoju gospodarki (ang. *global disruptive trends*), w tym w zakresie technologii. Wśród uczestników obok Małgorzaty O’Shaughnessy, dyrektor zarządzającej regionem Europy Środkowo-Wschodniej w Visa znalazł się m.in. Marek Matraszek, Chairman of CEC Government Relations, a prezentacji wprowadzającej dokonał Tomasz Jurkanis, Local Partner, McKinsey.

„Świat finansów i płatności nigdy wcześniej nie był tak fascynujący jak obecnie. Pojawia się coraz więcej innowacyjnych rozwiązań i technologii, którymi w naturalny sposób są zainteresowani młodzi ludzie. Visa znajduje się w centrum innowacji dotyczących świata płatności i jest aktywnym partnerem działań związanych z edukacją młodych ludzi, którzy w przyszłości mogą współuczestniczyć m.in. w tworzeniu takich nowych rozwiązań” – powiedziała podczas panelu Małgorzata O’Shaughnessy.

„Cieszy mnie wsparcie ze strony Visa działań nakierowanych na młodych ludzi i ich rozwój, m.in. – już drugi rok z rzędu – konferencji organizowanych przez polskich studentów na Uniwersytecie w Cambridge. Rozmawiamy o dalszym zaangażowaniu Visa Polska we wspólne inicjatywy promujące Polskę i jej innowacyjność” – powiedział dr Stanley Bill, koordynator programu Studiów Polskich na Uniwersytecie w Cambridge. Dr Bill jest komparatystą zajmującym się w swoich badaniach głównie literaturą polską. Przez kilka lat był związany z Uniwersytetem Jagiellońskim.

Oprócz działań związanych z Uniwersytetem w Cambridge ze wsparcia Visa korzysta m.in. konkurs Global Management Challenge – rozbudowana symulacja biznesowa, w której udział biorą zespoły studenckie oraz firmowe wcielające się w role zarządów przedsiębiorstw rywalizujących ze sobą na wirtualnym rynku. Do drugiego etapu konkursu zakwalifikowało się aż 9 zespołów wystawionych przez Visa i partnerów – w tym 6 studenckich.

„Jestem pod wrażeniem merytorycznego poziomu Kongresu, a w szczególności jakości zadawanych przez studentów pytań oraz ich zdolności organizacyjnych. Przykładamy duże znaczenie do różnych działań prowadzonych w ramach naszej strategii CSR, której celem jest wspomaganie m.in. młodych ludzi, ale również dbanie o ich rozwój ogólnoekonomiczny poprzez takie działania jak wspieranie organizowanych przez studentów konferencji dotyczących kluczowych kwestii zarówno dla Polski, jak i globalnej gospodarki, czy też gier symulacyjnych pomagających w rozwoju zdolności zarządczych, takich jak Global Management Challenge. Jesteśmy także dumni z udzielonego przez Visa Polska znaczącego wsparcia dla realizowanej przez Polską Akcję Humanitarną pomocy dzieciom-uchodźcom z Syrii i Iraku” – dodała Małgorzata O’Shaughnessy.

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i www.visa.pl, na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze @VisaEuropeNews i @Visa\_PL.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl