Pressmeddelande 2015-10-28

#### Kärlek och personlighet – så vill svensken bli ihågkommen

**Allhelgonahelgen är en tid att minnas nära och kära som dött. Men hur vill vi egentligen bli ihågkomna? Fonus har frågat 1000 svenskar om vad de vill att det ska stå på deras gravsten.**

**– Sedan ett par år ser vi en tydligare önskan om att uttrycka sin personlighet även efter döden, säger Peter Göransson, informationschef på Fonus.**

Den vanligaste texten på en svensk gravsten är idag namn och födelse- och dödsdatum. Men mycket tyder på att det är på väg att ändras. I en undersökning gjord av Norstat på uppdrag av Fonus svarar var fjärde person att de önskar någon form av personligt budskap på sin gravsten.

– Vi kan tydligt se fyra olika kategorier av personliga gravstenstexter – budskap om kärlek och saknad, texter som berättar om vår personlighet, humoristiska budskap och uppmaningar till efterlevande att leva i nuet, säger Peter Göransson, informationschef på Fonus.

Funderingar om vad man skulle vilja ha för text på sin gravsten är inte ny. Det finns tusentals gravstenstexter samlade under hashtagen [#mingravstenstext](https://twitter.com/search/realtime?q=%23mingravstenstext), ett initiativ som kulturarbetaren Stina Wolter drog igång 2013.

– Det är bra att minnas. Vi pratar sällan om döden, men allhelgonahelgen ger oss tillfälle få perspektiv på vår tillvaro här på jorden, säger Peter Göransson.

**Svenskarnas egna gravtexter**

Exempel på personliga budskap i de olika kategorierna. Se alla svar från undersökningen i Fonus [pressrum på Mynewsdesk.](http://www.mynewsdesk.com/se/fonus)

Personlighet

HAN DOG MED STÖVLARNA PÅ

HON LOG TILL SISTA STUND

SÖT SOM CHOKLAD OCH LIKA BEROENDEFRAMKALLANDE!

HÄR LIGGER EN MAN SOM HADE TUR I LIVET

FULL FART GENOM EVIGHETEN

VICTORIA CONCORDIA CRESCIT

*(Fotbollsklubben Arsenals motto)*

Humor

LISTIG, MEN INTE TILLRÄCKLIGT.

DET HÄR ÄR EN DYR STEN

FREE WIFI

HADE RÄTT, JAG DOG

GLAD, FET OCH PRAKTISK

ÅTERVINNING PÅGÅR

Uppmaningar till efterlevande

DO SOMETHING PRETTY WHILE YOU CAN

DU SKA INTE SÖRJA, ALLT BÖRJAR OM FRÅN BÖRJAN OCH INGENTING TAR NÅGONSIN SLUT

LEV LIVET - DET GÅR INTE I REPRIS.

BÄTTRE ATT LYSSNA TILL DEN STRÄNG SOM BRAST ÄN ATT ALDRIG SPÄNNA EN BÅGE

DONT STAND ATT MY GRAVE AND WEEP, IM NOT THERE, I DO NOT SLEEP, IM A THOUSAND WINDS THAT BLOW, IM THE DIAMONDS GLINTS ON SNOW.

Kärlek och saknad

ÄLSKAD VARJE MINUT

GONE BUT NOT FORGOTTEN

TRO, HOPP & KÄRLEK<3

UNDERBAR OCH ÄLSKAD AV ALLA

ÄLSKAD PAPPA OCH MAKE

SÖRJD - SAKNAD

***Om undersökningen***

*Undersökningen gjordes av Norstat på uppdrag av Fonus. Bland ett slumpmässigt rekryterat riksrepresentativt urval i åldrarna 18 till 79 år genomfördes 1 047 webbintervjuer under perioden 28 augusti till 9 september 2015.*

*568 av de tillfrågade var män och 479 kvinnor. Åldersfördelningen bland de tillfrågade:*

*18-29 år: 255*

*30-49 år: 365*

*50-64 år: 225*

*65-79 år: 202*

*Frågan löd: ”Vad skulle du vilja ha skrivet på din gravsten?”*

*Svaren fördelade sig på följande vis (kodade öppna svar):*

*26% Traditionell inskription såsom exempelvis namn, födelsedatum, dödsdatum*

*3% Här vilar.../Vila i frid*

*26% Personligt formulerad text*

*27% Vet ej*

*17% Vill ej ha gravsten*

*8% Vill ej uppge/ej svar*

För mer information, kontakta: Peter Göransson, Informationschef.

Tel direkt: 08 709 83 24, mobil 070 585 98 88.

E-post: peter.goransson@fonus.se

Besök oss på: [www.fonus.se](http://www.fonus.se)

**Om Fonus**

Med över 230 begravningskontor är Fonus den mest anlitade och enda rikstäckande begravningsbyrån i Sverige. Fonus ordnar alla typer av begravningar, vare sig de är borgerliga eller knutna till ett trossamfund. Varje ceremoni skräddarsys efter önskemål och behov. Fonus är en ekonomisk förening, ägd av ca 2 400 organisationer och företag. Alla eventuella vinster återinvesteras i verksamheten.