VIsa │BASIN BÜLTENİ



2016 Rio Olimpiyat Oyunları sırasında Brezilya’ya 500 bin yeni ziyaretçi bekleniyor

**İSTANBUL / AĞUSTOS** — Brezilya, 5-21 Ağustos tarihleri arasında 2016 Rio Olimpiyat Oyunları’na ev sahipliği yapıyor. Olimpiyat Oyunları’nda yarışacak yüzlerce sporcunun yanı sıra, bu ay dünyanın dört bir tarafından sporseverler de rotalarını Brezilya’ya çevirdi. Visa, Olimpiyat Oyunları’nı izlemek üzere Rio’ya seyahat edenlerin profillerini ve Olimpiyat Oyunları sırasında gerçekleşen harcama trendlerini inceledi. Buna göre, Olimpiyat Oyunları’nın gerçekleşeceği Ağustos ayı boyunca Brezilya’ya dünya genelinden yaklaşık 500 bin yeni ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.

Brezilya’ya yapılacak seyahatlerin %45’inin ağırlıklı olarak komşu bölgelerden yani Güney Amerika ve Karayipler bölgesinden olması beklenirken, ziyaretçilerin %30’unun Avrupa’dan, %15’inin de Kuzey Amerika’dan gelmesi öngörülüyor. Asya Pasifik bölgesinden beklenen ziyaretçiler %5’lik kesimi oluştururken, %1’inin Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinden, %4’ünün ise diğer ülkelerden Brezilya’ya seyahat etmesi bekleniyor.

**Olimpiyat Oyunları’na ağırlıklı olarak erkekler ve gençler gidiyor**

2012 Londra Olimpiyat Oyunları sonrasında elde edilen verilere göre Olimpiyat Oyunları’nı seyretmek için seyahat edenler arasında çoğunluğu gençler ve erkekler oluşturuyor. Yaş gruplarına bakıldığında ise, 2012 Londra Olimpiyat Oyunları’nı izlemeye gidenlerin yarısından fazlasını (%53) 35-64 yaş grubundaki ziyaretçilerin, %43’ünü ise 34 yaş altındakilerin oluşturduğu gözlemlendi. Buna karşılık 65 yaş üstü ziyaretçilerin oranı yüzde 4’te kaldı.

**2012’de en çok parayı ABD’li turistler harcadı**

Olimpiyat Oyunları döneminde İngiltere’deki yerel ve uluslararası harcamaları izleyen İngiltere İstatistik Bürosu verilerine göre Olimpiyat Oyunları döneminde seyahat edenler rutin seyahatlere göre 2 kat daha fazla para harcadı.

İngiltere’deki yabancı ziyaretçiler, Olimpiyat Oyunları’nın gerçekleştiği 23-29 Temmuz 2012 tarihleri arasında yaklaşık olarak 731.4 milyon sterlin harcama yaptı. Rapora göre, Amerikalı turistler 134.7 milyon sterlin ile ilk sırada yer alırken, Fransızlar 99 milyon sterlin ile ikinci, Avustralyalılar ise 37.5 milyon sterlin ile üçüncü sırada yer aldı.

Raporda ayrıca Polonya, Rusya ve Brezilya gibi gelişmekte olan ülkelerden seyahat edenlerin sayısında da artış olduğu ve bu ülkelerden gelen ziyaretçilerin, gelişmiş ülke vatandaşlarından daha fazla harcama yaptıkları belirtildi. Gelişmiş ekonomiye sahip ülke vatandaşlarının ortalama kişisel harcaması 1.292 Sterlin Euro iken, gelişmekte olan ülkelerin kişi başına ortalama harcaması 2.587 Sterlin olarak gerçekleşti.

Harcamaların cinsiyet bazlı dağılımına bakıldığında ise normal dönemlerde harcama yapan ziyaretçilerin % 53’ü erkek iken, 2012 Olimpiyat Oyunları’nda bu oranın % 72’ye çıktığı görülüyor. Rapor ayrıca, Londra 2012 Olimpiyatları’nı izlemek için ülkeye giden her 5 ziyaretçiden birinin İngiltere’de farklı bir kente daha seyahat ettiğini gösteriyor.

**Visa Inc. hakkında**

Visa Inc. (NYSE:V) 200’den fazla ülkede tüketicileri, işletmeleri, finans kurumları ve kamu kuruluşlarını hızlı, güvenli ve güvenilir bir elektronik ödemeler ağıyla birleştiren küresel ödeme teknolojileri şirketidir. Visa olarak, kart sahiplerini sahtecilikten koruyan, üye işyerlerine ödeme güvencesi sağlayan, saniyede 65.000 işlemin gerçekleştiği dünyanın en ileri veri işleme ağlarından biri olan –VisaNet– altyapısını sunuyoruz. Visa bir banka değildir, kart çıkarmaz, kredi vermez, ücret ve komisyonları belirlemez. Visa sunduğu inovatif ürünlerle, finans kurumlarının müşterilerine banka kartı, ön ödemeli kart ve kredi kartı olmak üzere farklı ödeme seçeneği sunabilmelerini sağlar: Daha fazla bilgi için, [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), ”Visa Vision” blog ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) adreslerini ziyaret edebilir ve @VisaEuropeNews Twitter hesabını takip edebilirsiniz.

**\*\*\***

Daha fazla bilgi için;

H+K Strategies

Bilge Eser – bilge.eser@hkstrategies.com – 0533 819 55 75

Tolgahan Özkan – tolgahan.ozkan@hkstrategies.com – 0536 863 19 04