**THE BODY SHOP - SVERIGES MEST HÅLLBARA SKÖNHETSMÄRKE 2017**

**​The Body Shop är Sveriges mest hållbara varumärke i kategorin "Kläder & Skönhet" enligt svenska konsumenter. Det visar undersökningen Sustainable Brand Index™ 2017, där 35 000 kunder har svarat på frågor om miljöansvar och socialt ansvarstagande. Sveriges kunder har rankat The Body Shop som nummer ett på branschlistan och som nummer 13 på den totala listan över landets 265 största varumärken.**

* Vi är stolta och glada över att Sveriges konsumenter anser att vi är landets mest hållbara varumärke i vår bransch. Grundtesen för The Body Shop är att företagande kan vara en kraft för positiv förändring. Vi tar ställning i frågor där vi kan vara med och skapa en positiv förändring i världen. Ett praktiskt exempel på det är när vi var med och drev igenom EU-förbudet mot djurförsök inom kosmetikaindustrin. En annan av våra mer kända kampanjer är Stop Sex Trafficking of Children and Young People där vi var med och ändrade lagar i 22 länder. I år firar vi också att vårt Community Trade arbete fyller 30 år, en rättvis handelsform vars syfte är att ge behövande samhällen hjälp att utvecklas. I de vässade mål vi nu har satt upp för oss själva att nå till 2020 utökar vi hållbarhetsarbetet ytterligare, säger Anne Delmas, VD för The Body Shop Sverige.

**The Body Shops hållbarhetsprogram**  
The Body Shops CSR-strategi, Enrich Not Exploit™ är ett åtagande som ligger till grund för alla delar av företagets verksamhet. Under åtagandets tre fokusområden; människor, produkter och planeten, har The Body Shop ställt upp specifika, mätbara mål som ska ha uppnåtts till 2020. Totalt ryms 14 mål inom det nya åtagandet:

**Människor**

1. Dubbla Community Trade-producerat från 19 till 40 ingredienser, för att stärka samhällena som producerar dem.

2. Skapa 40 000 nya arbetstillfällen i ekonomiskt utsatta områden, genom att utöka Community Trade-programmet.

3. Engagera 8 miljoner människor i värderingsarbetet, bland annat genom den största namninsamlingen någonsin.

4. Investera 250 000 volontärtimmar där anställda bidrar med färdigheter och sakkunskaper till de lokala samhällena.

**Produkter**

5. 100 % av de naturliga ingredienserna ska vara spårbara och miljövänligt producerade.

6. Årligen minska det miljömässiga fotavtrycket av företagets produkter.

7. Redovisa vilka naturliga ingredienser och gröna kemikalier som används, och avtryck de gör på natur och vatten.

8. Leverera kosmetikaingredienser från hotspots för biologisk mångfald och stärka de områden de kommer från.

**Planeten**

9. Plantera biobroar som skyddar och återskapar 75 miljoner kvadratmeter av djurens boendemiljö.

10. Minska butikernas miljöavtryck när de renoveras eller designas om.

11. Utveckla och lansera minst tre nya innovationer inom miljövänlig förpackningsdesign.

12. Säkerställa att minst 70 % av produktförpackningarna är tillverkade helt utan fossila bränslen.

13. Driva kedjans alla butiker med förnybar eller klimatkompenserad el.

14. Minska elförbrukningen i butiker med 10 %.

Varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index™ är en kartläggning av Sveriges 265 största varumärken, och bygger på en undersökning där ett riksrepresentativt urval bestående av 35 000 kunder har bedömt hur företagen presterar inom miljöansvar och socialt ansvarstagande.

**För mer information kontakta:**

Matilda Wiechel, External Communications Manager  
Tel: 072-077 44 96

Email: [matilda.wiechel@thebodyshop.co](mailto:matilda.wiechel@thebodyshop.co)m

***Om The Body Shop®***  
*The Body Shop är en av Sveriges ledande butikskedjor inom skönhet. Ett etiskt varumärke som tar ställning mot orättvisor och verkar för rättvis handel, för mänskliga rättigheter och för att skydda planeten. Genom produkter som är inspirerade av naturen och fyllda av de bästa tänkbara ingredienserna erbjuder The Body Shop innovativ och effektiv skönhetsvård.*

***The Body Shop i Sverige******Startår:*** *The Body Shop startade i Storbritannien 1976. Den första butiken i Sverige öppnades 1979.****Försäljningskanaler:****90 butiker varav 47 är bolagsägda butiker och 43 drivs av franchisetagare. E-handel (www.thebodyshop.se) samt försäljning i 67 Åhléns-varuhus.****Genomsnittlig butiksyta:*** *50 m²****Produkter:*** *Skönhetsprodukter inom kategorierna Body Care, Body Wash, Makeup, Skin Care, Fragrance, Gifts, Hair Care, Men, Accessories och Home Fragrance. The Body Shop var först med att sälja Body Butter, och det är fortfarande en av företagets mest sålda produkter.****Största varumärken:*** *Säljer endast egna produkter under varumärket The Body Shop®.****Affärsidé:*** *Att sälja naturligt inspirerade, etiskt framtagna skönhetsprodukter i enlighet med fem grundvärderingar: Defend Human Rights, Against Animal Testing, Protect The Planet, Support Community Fair Trade, Activate Self Esteem.*