PRESSMEDDELANDE

**Bonjours rosa kanelbullar har genererat en miljon kronor till Cancerfonden**

**För tredje året i rad gav Bonjour sina kanelbullar rosa pärlsocker för att uppmärksamma Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Detta har sedan 2012 genererat över en miljon kronor till Cancerfonden. Under samma period har Bonjour ökat sin kanelbulleförsäljning med hela 78%.**

Bonjour gav för tredje året i rad sina kanelbullar rosa pärlsocker för att uppmärksamma Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj och kampen mot bröstcancer. Nu står det klart att Bullogram, tjänsten som låter svenskar sms:a kanelbullar till varandra, återigen resulterade i succésiffror. Sedan 2012, då samarbetet med Cancerfonden inleddes, har kampanjen ökat försäljningen med hela 78% och dessutom genererat 1 miljon kronor till Cancerfonden.

I år köpte svenskarna närmare 7 miljoner av Bonjours rosa bullar – en ökning med 21 % jämfört med förra året och nytt försäljningsrekord för bageriet.

*Bullogram – en lyckad mobiltjänst*

Under oktober lanserade Bonjour också sin tjänst Bullogram. Tjänsten gjorde det möjligt att skicka en kanelbulle till en vän via sin mobiltelefon. Mottagaren fick ett sms och kunde hämta ut sin kanelbulle på valfri Pressbyrån eller 7-Eleven i hela landet. För varje skickat Bullogram skänktes tio kronor till Rosa Bandet-kampanjen.

Kampanjen fick stor uppmärksamhet i såväl traditionell press som sociala medier och de två senaste åren har närmare 16.000 personer valt att göra en vän glad genom att skicka ett Bullogram runt om i Sverige. Tillsammans har alla Bullogramköpare därmed bidragit med 160.000 kronor till Cancerfondens viktiga arbete.

– Vi väldigt glada att tillsammans med våra kunder, med stort engagemang, kreativa exponeringar, extra insamlingskampanjer, ha bidragit till ett välbehövligt ekonomiskt stöd till Cancerfonden, säger Pontus Cederberg, marknadschef på VAASAN, i en kommentar.

\*: Allt om Mat nr 10

**För mer information, vänligen kontakta**

Johanna Nilsson, VD

[johanna.nilsson@vaasan.com](mailto:johanna.nilsson@vaasan.com)

+46 730 464 780

Pontus Cederberg, Marknadschef

[pontus.cederberg@vaasan.com](mailto:pontus.cederberg@vaasan.com)

+46 707 240 740

VAASAN Sverige AB ingår i den internationella bagerikoncernen VAASAN Group med säte i Finland. Vaasan Sverige AB, med huvudkontor i Stockholm, arbetar under varumärkena Bonjour samt Finn Crisp. Vaasan Sverige är sedan drygt 25 år tillbaka en ledande aktör inom bake off i Sverige och kunderna återfinns inom dagligvaruhandeln, servicehandeln och foodservice sektorn.

Vaasan-koncernen är det största bageriföretaget i Finland och Baltikum, den näst största knäckebrödsproducenten i världen och en ledande producent och leverantör av bake off produkter i Norden. Vaasan - koncernen omfattar Vaasan Oy i Finland, AS Leibur i Estland, A/S Hanzas Maiznicas i Lettland, UAB Vilniaus Duona i Litauen samt Vaasan Sverige AB i Sverige och Vaasan Norge A/S i Norge. Koncernens omsättning uppgick år 2013 till ca 410 miljoner euro och personalstyrkan till ca 2800 personer. Läs mer på [**www.vaasan.se**](http://www.vaasan.se/)