2012-04-23

## SOS Barnbyars årsresultat – 47 procent ökat stöd från företag

## Stödet till SOS Barnbyars verksamhet fortsätter att öka, med en fördubbling av intäkterna sedan år 2007. Förra året präglades särskilt av det växande intresset bland företag att samarbeta kring ett av världens allvarligaste problem.

* Näringslivet är en viktig samarbetspartner i vår kamp för alla barns rätt att få växa upp i en trygg familj, säger Anna Ryott generalsekreterare SOS Barnbyar. Årsresultatet är ett tydligt bevis på att allt fler företag vill bidra till en bättre värld.

Flera företag vittnar också om hur det sociala ansvarstagandet skapar stolthet bland medarbetarna och ökar kundernas långsiktiga förtroende. Till exempel Max Hamburgare som samlade in 4,6 miljoner kronor bland sina kunder till SOS Barnbyars katastrofinsatser på Afrikas horn. Eller Hemtex som bidrar till det familjestärkande arbetet i Bangladesh där företaget har produktion, vilket skapar intern stolthet bland butiksmedarbetarna.

Insamlingsresultatet 2011 var totalt 263,8 mkr, varav 68,3 procent kom från privatpersoner; faddrar, månadsgivare och stora givare.

Några av de händelser 2011 som det ökade stödet möjliggör:

* En ny barnby med tillhörande sociala program kan etableras i Lugansk, Ukraina.
* Två nya barnbyar byggs i Kambodja, en i Krati och en i Kampot, med familjehus, skolor och familjestärkande program.
* Ytterligare en barnby till minne av Astrid Lindgren, som fått namnet Bullerbyn, började byggas i Bossangoa, Centralafrikanska republiken.
* Hjälpinsatserna i Haiti förstärks med renovering och nybyggnation av skolor och en ny barnby.

Mer information i bifogade årsredovisning.

**För ytterligare information:**

Ann-Christine Berg, pressekreterare, mob: 0734-44 25 53, ann-christine.berg@sos-barnbyar.se

[www.sos-barnbyar.se](file:///%5C%5Csossbs%5Cusers%5Csosacber%5CMallar%5Cwww.sos-barnbyar.se%20)