informacja prasowa

Użytkownicy kart Visa wydanych przez Santander Bank Polska mogą już płacić zbliżeniowo za pomocą urządzeń

Fitbit

* **Visa oraz Santander Bank Polska wdrażają płatności zbliżeniowe z użyciem urządzeń Fitbit**
* **Z badań przeprowadzonych przez portal PYMNTS.com i Visa wynika, że konsumenci z chęcią korzystaliby z płatności za pomocą urządzeń ubieralnych przy dokonywaniu zakupów**

**Warszawa, 2 października 2018 r. –** Polscy użytkownicy kart Visa wydanych przez Santander Bank Polska mogą już płacić zbliżeniowo przy użyciu zegarków Fitbit Ionic i Fitbit Versa oraz – już wkrótce – opaski Fitbit Charge 3. To rozwiązanie dostępne jest już dla klientów ponad 100 instytucji finansowych. Za pośrednictwem Fitbit Pay™ można płacić na całym świecie – wszędzie tam, gdzie akceptowanesą płatności zbliżeniowe.

Według danych Narodowego Banku Polskiego, na koniec I kwartału br. płatności zbliżeniowych można było dokonywać w ponad 98% terminali płatniczych w Polsce. Mając na uwadze wygodę konsumentów, Visa oferuje coraz więcej sposobów płacenia zbliżeniowo, w tym z użyciem urządzeń ubieralnych, co pozwala coraz częściej unikać konieczności noszenia ze sobą tradycyjnego portfela. Klienci Santander Bank Polska mogą łatwo płacić urządzeniami Fitbit, dodając swoją debetową lub kredytową – zarówno osobistą, jak i firmową – kartę Visa do aplikacji Fitbit w urządzeniach mobilnych z systemami Android, iOS lub Windows.

„Udostępnienie płatności Visa z Fitbit to dobra wiadomość nie tylko dla osób uprawiających sport, ale również dla wszystkich aktywnych konsumentów, którzy ponad wszystko cenią wygodę i szybkość zbliżeniowego płacenia za zakupy” – mówi Jakub Kiwior, dyrektor generalny na Polskę i Węgry, Visa. „Naszym celem jest wprowadzanie kolejnych innowacji płatniczych. Chcemy, żeby dokonywanie płatności było jak najbardziej intuicyjne, a jednocześnie bezpieczne”.

„Płatności Visa z Fitbit poszerzają naszą ofertę o kolejne ubieralne urządzenia płatnicze. Staramy się zapewnić naszym klientom jak najwięcej możliwości, dzięki którym mogą płacić za zakupy tak jak chcą, czyli szybko i wygodnie. Tokenizacja Visa pozwala nam wprowadzić na rynek tego typu rozwiązania, gwarantując klientom bezpieczeństwo” – komentuje Błażej Mika, Dyrektor Departamentu Produktów Płatniczych i Relacji z Partnerami, Santander Bank Polska.

Płatności zbliżeniowe Fitbit Pay™ wykorzystują tokenizację Visa. Dzięki temu rozwiązaniu, numer karty jest zastępowany jej cyfrowym odpowiednikiem – tokenem – i zostaje umieszczony w bezpiecznym elemencie na urządzeniu. Podczas autoryzacji płatności, zamiast danych karty płatniczej, sprzedawcy ujawniany jest jedynie token. W trakcie instalacji Fitbit Pay™ użytkownik ustala kod zabezpieczający wszystkie transakcje. Kod ten należy wprowadzać co 24 godziny, lub po zdjęciu zegarka z ręki. W przypadku kradzieży lub utraty zegarka bądź opaski, Fitbit lub bank mogą czasowo zawiesić lub unieważnić token przypisany do urządzenia. Tym samym użytkownik nie jest zmuszony do zastrzegania karty i składania wniosku o jej ponowne wydanie.

„Stale poszukujemy nowych rozwiązań, które ułatwiają życie naszym klientom i cieszymy się, że możemy zaoferować im płatności zbliżeniowe w Polsce. Fitbit Pay™ umożliwia nam działanie na świecie na szerszą skalę, jednocześnie angażując naszych obecnych i potencjalnych klientów. Dzięki Fitbit Pay™ mogą oni z łatwością płacić za produkty i usługi, nie używając portfela czy smartfona” – powiedział Rareș Florea, Regional Country Manager w Fitbit.

**Nowe sposoby płatności z użyciem urządzeń ubieralnych**

Jak wskazują wyniki badań *How We Will Pay* (*Jak będziemy płacić*)\* przeprowadzonych przez portal PYMNTS.com i organizację Visa, większość respondentów z chęcią korzystałaby z możliwości dokonywania bardziej bezpiecznych i płynnych zakupów za pomocą urządzeń ubieralnych. Nowe modele takich urządzeń, jak np. Fitbit Ionic i Fitbit Versa czy Fitbit Charge 3, wychodzą naprzeciw potrzebom konsumentów i oferują cały szereg korzyści. Badania te pokazały, że:

* **Zarówno posiadacze urządzeń ubieralnych jak i pozostali respondenci wolą płacić w sposób zbliżeniowy**: ponad 60% ogółu respondentów woli płacić kartą lub urządzeniem cyfrowym, niż gotówką.
* **Urządzenia ubieralne są niezwykle efektywne:** ponad 85% respondentów oświadczyło, że urządzenia ubieralne pomagają im oszczędzać czas.
* **Bezpieczeństwo i ochrona przed kradzieżą to zalety bardzo cenione przez posiadaczy urządzeń ubieralnych:** ponad 70% respondentów przypisuje szczególną wagę bezpieczeństwu danych i ochronie przed kradzieżą, którą zapewniają im urządzenia ubieralne wyposażone w stokenizowane płatności Visa.

\*W badaniach “How We Will Pay” przeprowadzonych przez portal PYMNTS.com i organizację Visa, wzięło udział ok. 2600 respondentów ze Stanów Zjednoczonych w wieku 18 lat i powyżej. Badania przeprowadzono w kwietniu i maju 2017 roku.

*Statystyki, wyniki badań i rekomendacje podawane są „na chwilę obecną” (ang. „as is”), wyłącznie w celach informacyjnych i nie należy ich uważać za poradę o charakterze operacyjnym, marketingowym, prawnym, technicznym, podatkowym, finansowym lub jakimkolwiek innym.*

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl/), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt dla mediów:**Jarosław Soroczyński  
Grayling Poland  
+48 601 090 747  
[jaroslaw.soroczynski@grayling.com](mailto:jaroslaw.soroczynski@grayling.com)   
[visa.pl@grayling.com](mailto:visa.pl@grayling.com)