**Pressemitteilung 17.09.2019**

**Zwischenbilanz des Kieler Service Award zeigt herausragende Servicequalität**

Seit 17 Tagen läuft die Bewertungsphase des fünften Kieler Service Award. Passend zum Bergfest kann eine herausragende Zwischenbilanz gezogen werden:

Nach den **ersten 1.000 Online-Bewertungen** wurde die **Service-Qualität aller Teilnehmer mit einer Gesamtbewertung von 9,23** versehen. Bewertet werden Kieler Unternehmen aus sechs verschiedenen Branchen in fünf Service-Kriterien auf einer Skala von 0-10. In diesem Jahr haben sich **70 Teilnehmer** angemeldet und damit ihre Serviceorientiertheit unter Beweis gestellt.

Alle sechs Branchen-Kategorien haben in der ersten Zwischenwertung der Online-Teilnahme durchweg gut abgeschnitten: Als beste Branche schneidet bisher „Tourismus, Kultur und Freizeit“ mit 9,48 ab, gefolgt vom „Handwerk“ mit einer Gesamtbewertung von 9,33. In der Kategorie „weitere Dienstleistungen“ wurde eine Bewertung von 9,26 erzielt. Der Einzelhandel mit seinen 25 Teilnehmern kommt derzeit auf eine Durchschnittsbewertung von 9,24. Die Branchen „Gesundheit“ und „Gastronomie“ liegen mit 9,01 und 9,11 etwas unter dem Durchschnitt.

„Ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann. Damit geben Kieler\*innen ihren Unternehmen insgesamt ein **hervorragendes Service-Zeugnis**“, freut sich Johannes Hesse, Projektleiter von Kiel-Marketing über das Zwischenergebnis. Die handschriftlich ausgefüllten Wahlkarten finden bislang noch keine Berücksichtigung in der Zwischenbilanz. Diese können erst nach Ende der Abstimmungsphase ausgezählt werden.

Bis zum **30. September** ist noch Zeit eine Bewertung für das Lieblingsunternehmen online unter [www.serviceaward-kiel.de](http://www.serviceaward-kiel.de) oder direkt bei den teilnehmenden Unternehmen per Wahlkarte abzugeben. Jeder ist herzlich willkommen teilzunehmen!

Unter allen Bewertenden werden **tolle Preise** verlost: Ein Wochenende lang kann das Traumfahrzeug getestet, ein Minitrip mit der Stena Line nach Göteborg unternommen oder seine Lachmuskeln bei Chris Tall’s Show „Jetzt ist Papa dran!“ trainiert werden. Also schnell noch abstimmen!

Weitere Informationen unter: [www.serviceaward-kiel.de](http://www.serviceaward-kiel.de).

Projektleitung: Pressekontakt/Bildmaterial:

Melanie Schulz, Kiel-Marketing e.V. Eva-Maria Zeiske, Kiel-Marketing e.V.

Tel.: 0431 – 679 10 52 Tel.: 0431 – 679 10 26

Email: [m.schulz@kiel-marketing.de](mailto:m.schulz@kiel-marketing.de) E-Mail: [e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

<http://presse.kiel-marketing.de/>

