**UNITED SCREENS PASSERAR 100 MILJONER SEK I OMSÄTTNING FÖR 2017**

**Fyra år efter starten har nu United Screens passerat 100 miljoner kronor i omsättning för 2017, med en månad av året kvar. Omsättningsökningen är tack vare ett ökat tittande i United Screens premiumnätverk och en stark tillströmning av kunder tsom flyttar sina reklaminvesteringar till online video från linjär-TV.**

- Vi är glada att redan nu, med en månad kvar av 2017, ha passerat milstolpen 100 miljoner kronor i omsättning. Redan nu har vi överträffat vår egen budget, säger Malte Andreasson, vd och grundare, United Screens.

- Detta är tack vare ett stort tittande och en hög räckvidd på de kanaler som ingår i vårt premiumnätverk, samt många annonsörer och byråer verkar ha omplacerat sina reklaminvesteringar från linjär-TV till online video. Några som har hittat räckvidden utanför TV och jobbat effektivt på detta sätt ett tag är bl a Libresse, Libero, Unionen Egenföretagare och BingoLotto, säger Nicole Haman, försäljningschef United Screens.

- Dessutom har vi passerat 500 miljoner visningar per månad i vårt premiumnätverk, vilket beror på en fortsatt stark tillväxt på de befintliga kanaler i nätverket, men även en tillströmning av nya kanaler, fortsätter Malte Andreasson.

United Screens omsättning 2016 var 80,4 miljoner kronor.

**Kontakt**

**Jessica Westin**

*Head of Communications, United Screens*

jessica@unitedscreens.com

+46 70 279 21 10