**Pressemitteilung**

**01.09.2017**

# **SportScheck bringt 50.000 Ski ins Stubaital – Die ganze Welt des Wintersports vom 09. bis 12. November 2017**

**Unterhaching – In den letzten 30 Jahren hat SportScheck mit 450.000 Sportfans und 50.000 Ski die Wintersaison im Stubaital gestartet. Angesichts dieser Zahlen gilt das SportScheck GletscherTestival nicht ohne Grund als größter Materialtest der Alpen. Auch wenn die meisten Sportler aktuell noch Mountainbiken oder Wandern im Sinn haben, fiebert das Stubaital auf das zweite Novemberwochenende hin. Beste Pistenverhältnisse sind im größten Gletschergebiet Österreichs schon im Herbst garantiert. Vom 09. bis 12. November heißt es dann nichts wie raus aus dem Novembergrau und rein ins Winterparadies. Beim 30. SportScheck GletscherTestival werden 50 führende Sportartikelhersteller die neuesten Ski, Snowboards und Zubehör zum Testen bereitstellen.**

Absolute Schneesicherheit aufgrund der Höhenlage bis auf 3.210 Meter, 64 Pistenkilometer, verteilt auf über 35 Abfahrten, und die moderne 3S Eisgratbahn inklusive Panoramaausblick, machen den Stubaier Gletscher zum perfekten Wintersport-Testgebiet. Seit nunmehr 30 Jahren läutet SportScheck zusammen mit tausenden Wintersportlern beim GletscherTestival die Saison ein. Der Pflichttermin für alle Ski- und Snowboardfans, die das neueste Equipment der kommenden Saison noch vor allen anderen testen wollen. Über 50 namhafte Outdoor-Marken stellen ihre Neuheiten und Highlights auf der Testival-Area am Eisgrat vor. Tourenski oder Snowboards und die passenden Schuhe stehen für die erste Abfahrt bereit. Auch Zubehör, wie Action-Cams, Helme, Protektoren oder Lawinenverschüttetenausrüstung (LVS), wird vorgestellt. Insgesamt können die Teilnehmer über 3.800 Wintersportartikel vier Tage lang auf Herz und Nieren prüfen und sich ihr Equipment für den kommenden Winter zusammenstellen.

**Geführte Skiabfahrten mit Profis und GletscherTestival-Workshops**

Um das passende Material zu finden, stehen Profis beratend zur Seite. Diese geben Tipps für den richtigen Umgang in der Praxis und bieten geführte Abfahrten und Skitouren an. Neben der sportlichen Herausforderung ist für das fachliche Know-how ebenfalls gesorgt. Für Tourengeher und Freerider gibt es Safety-Kurse zur Lawinenbeurteilung, Bergrettung und Verschüttetensuche. Aber nicht nur Fortgeschrittene kommen beim GletscherTestival auf ihre Kosten. Skitouren- und Freeride-Einsteiger können in Schnupperkursen der SportScheck Berg- und Skischule erste Erfahrungen abseits der Piste sammeln.

**Vier Tage Pistenvergnügen beim 30. GletscherTestival im Stubaital**

Das SportScheck GletscherTestival ist eines der größten Events in der beliebten Wintersportregion und ein Highlight zum Beginn der Saison. Catherine Propst, Marketingleiterin des Stubaitals, resümiert: „Wir freuen uns über die erfolgreiche Zusammenarbeit in den letzten 30 Jahre mit SportScheck und wünschen uns, dass diese für mindestens weitere 30 Jahre fortgesetzt wird.“ Seit letztem Jahr ist das „Königreich des Schnees“ zudem noch besser auf den Ansturm der Testival-Fans vorbereitet. Mit der modernen 3S Eisgratbahn wird den Gästen zusätzlicher Komfort bei der Auffahrt ins Skigebiet geboten. Die im Oktober 2016 eröffnete Bahn befördert doppelt so viele Personen pro Stunde zur Bergstation, wo das Testvergnügen losgehen kann. Am Freitagabend können die Teilnehmer den Skitag beim Einkehrschwung in der Tschangelair Alm gemütlich ausklingen lassen. Anmeldungen sind ab 12.09. online unter mein.sportscheck.com möglich. Die Testcard kostet in diesem Jahr 35 Euro für vier Tage. Zudem haben die Teilnehmer die Möglichkeit Übernachtungs-Packages zwischen einer und vier Nächten zu ermäßigten Konditionen zu buchen. Mit ein bisschen Glück gibt es zudem die Chance den Gletscher-Trip mit zwei Übernachtungen, sponsored by Buchbinder, zu gewinnen.

**Über SportScheck:**

SportScheck ist Deutschlands führender Sportfachhändler (nach Umsatz). Das Sortiment ist im Web, im Mobile Shop, via Shopping-App, per Katalog und stationär in 19 Filialen erhältlich. Die Firmenzentrale des 1946 von Otto Scheck gegründeten und seit 1991 zur Otto Group gehörenden Unternehmens ist in Unterhaching bei München. „Unsere Mission ist Menschen zusammen zu bringen, die einen aktiven, sportlichen Lebensstil führen möchten und SportScheck zu einem authentischen Treffpunkt für das Erlebnis Sport zu machen“, erklärt Markus Rech, Vorsitzender der Geschäftsführung von SportScheck.

**Pressekontakt:**

Pressestelle SportScheck

Telefon: +49 (0)89 6654 1851

[pr@sportscheck.com](mailto:pr@sportscheck.com)

Rotwand Digitale PR GmbH

Laura Zehentbauer / Anton Martic

Telefon: +49 (0)89 7167223-12

E-Mail: laura.zehentbauer@rotwand.net

****

**[Folgen Sie uns jetzt auf Twitter und  
erhalten SportScheck News immer als Erstes!](https://twitter.com/SportScheckNews)**