Pressmeddelande 2017-11-22

Danmarks ”bästa wrapper” utsågs hos Santa Maria i Landskrona

Tacos, fajitas eller quesadillas? Tortillabröd kan ha många användningsområden. Men att en tortillawrap kan vara värd 100 000 danska kronor är nog nytt för många. Det var vinstsumman när Pauliina Valtonen fick ta emot utmärkelsen ”Danmarks bästa wrapper” i Santa Marias fabrik i Landskrona under tisdagen.

Santa Maria är förvisso ett svenskgrundat varumärke, men idag säljs Santa Marias produkter till över 30 länder. Ett av dessa är Danmark, där Santa Maria under hösten har uppmanat tortillasugna deltagare att tävla om en finalplats i ”Danmarks bästa wrapper”. Utmaningen? Publicera kreativa wraps på Instagram. Fem finalister fick ta sig över sundet och göra upp om titeln i Landskrona. Det är nämligen här som Santa Maria producerar cirka en miljon(!) tortillabröd varje dygn.

Förutom att uppmuntra till fortsatt kreativitet bland konsumenter anordnade Santa Maria även tävlingen för att sporra till fortsatt nytänkande i köket. Kriterierna för att kamma hem tisdagens event var att wrappen skulle vara kreativ, annorlunda, visuellt inbjudande och välsmakande. Det må låta enkelt, men desto svårare att genomföra på de dryga 40 minuterna som finalisterna hade på sig.

Pauliina Valtonen blev Danmarks bästa wrapper

Intensivt, nervöst och spännande. Det gick nästan att ta på finalisternas vilja att vinna. Medan den ena sprang för att hämta avokadon ägnade någon annan tid åt att skära paprikan enligt plan. Tydligt var att det var mycket på spel.

Vem tog då hem pengasumman och äran? Juryn, bestående av representanter från Santa Maria, var enhällig i sitt beslut. Det var Pauliina Valtonen som tog hem vinsten på 100 000 danska kronor och hon kan därmed titulera sig Danmarks bästa wrapper.

Motiveringen löd: ”Pauliina har kombinerat det mexikanska köket med hennes hemstad Odense genom hennes presentation och wrap. Hon lyckas imponera på juryn med en visuellt lockande wrap som ser ut som en blomma, tillsammans med en färgfylld komposition av fantastiska smaker. Pauliina har använt Santa Marias produkter på ett utmärkt sätt.”

- Det här är helt galet! Jag har ätit tortilla i två veckor för att träna och bli bra på det här. Den här vinsten gör mitt liv som student och mamma till två barn så mycket lättare. Jag har lärt mig enormt mycket och är fantastiskt stolt, säger vinnaren Pauliina Valtonen.

Ljus framtid för fabriken i Landskrona

Varumärket Santa Maria, som ägs av finska Paulig Group, stortrivs i Landskrona. Benno Jemth är fabrikschef och han ser ljust på framtiden.  
  
- Vi ser att svenskar bara fortsätter och fortsätter att äta tortillabröd. Vanligast är klassiska tortillas. Det är givetvis glädjande för oss i Landskrona. I takt med att allt fler äter tortillabröd talar mycket för att vi behöver höja produktionskapaciteten i framtiden, vilket i så fall skulle stärka vår position i Landskrona än mer, säger Benno Jemth.

Finalisterna

* Pauliina Valtonen (vinnare)
* Sandra Bech
* Sofie Louise Dam
* Andrea-Teodora Bejehaviu
* Line Aarup Brodersen

Kontakt

Karvan Shahabi  
Kommunikationsspecialist, Santa Maria – World Foods & Flavouring Division of Paulig Group  
+46 (0)730-71 78 00, [karvan.shahabi@paulig.com](mailto:karvan.shahabi@paulig.com)

Bilder

Pressbilder för nedladdning hittar du i Santa Marias pressrum:

<https://www.mynewsdesk.com/se/santa_maria/latest_media>