**Årets Super Bowl-vinner: Doritos Ultrasound**

*Doritos "Ultrasound"**er den mest delte reklamefilmen for Super Bowl 2016.*

Og dermed ender også Budweiser sin tre år lange dominans på toppen med en betydelig nedgang i antall delinger. Dette ifølge data levert av video ad tech-selskapet [Unruly](http://unruly.co/).

Årets mest delte Super Bowl-film viser en gravid kvinne under en ultralydundersøkelse, mens ektemannen er opptatt med å ‘snacke’ på Doritos. Filmen har totalt oppnådd893,465 delinger, noe som gjør at den ligger godt foran andreplassen [T-Mobiles "Restricted Bling"](https://www.facebook.com/video.php?v=10153837311468895)  med sine 346,854 delinger.

Budweiser, som har gått seirende ut i en årrekke, må i år ta til takke med tredjeplassen. ["Give A Damn"](https://www.youtube.com/watch?v=Rb2VXVmUga4) med Helen Mirren i hovedrollen er blitt delt 301,317 ganger.

Til tross for gode tall for Doritos og førsteplassen, og at mange av Super Bowl-filmene ble ‘lekket’ tidligere enn foregående år, viser likevel tallene også en betydelig nedgang i totale antall delinger fra i fjor. De 10 beste reklemefilmene har så langt generert 2,889,156 delinger på nett – og altså 36% mindre enn de 10 beste i 2015 (4.485.297).

*Unrulys Super Bowl Top 10 er basert på data fra Unruly Analytics™, som rangerer Facebook og YouTube-videoer etter antall delinger de oppnår via Facebook og resten av bloggosfæren i motsetning til antall visninger.*

*Dette anses som en mer sannferdig måling av merkevarers virale suksess, ettersom man fremfor alt måler og rangerer den aktive responsen på innholdet.*

*Resultatene ble utarbeidet og presentert den 8. februar 2016.*

**De 10 mest delte Super Bowl-filmene i 2016:**

1. Doritos - ‘[Ultrasound](https://www.facebook.com/video.php?v=10154253971566165)’

Agency: Peter Carstairs

Totalt antall delinger: 893,465

2. T-Mobile - [Restricted Bling](https://www.facebook.com/video.php?v=10153837311468895) (Extended Version)

Agency: Publicis Seattle

Totalt antall delinger: 346,854

3. Budweiser [#Give a Damn](https://www.youtube.com/watch?v=Rb2VXVmUga4)

Agency: Anomaly

Totalt antall delinger: 301,317

4. Pokemon - ["#Pokemon20: Pokémon Super Bowl Commercial"](https://www.youtube.com/watch?v=2F46tGehnfo)

Agency: Omelet

Totalt antall delinger: 297,706

5. Heinz - [Wiener Stampede](https://www.youtube.com/watch?v=aNN9nL2vppM)” (Extended Version)

Agency: DAVID Miami

Totalt antall delinger: 295,805

6. Hyundai - [First Date](https://www.youtube.com/watch?v=-R_483zeVF8)

Agency: Innocean Worldwide

Totalt antall delinger: 245,656

7. Mountain Dew - [#PuppyMonkeyBaby](https://www.facebook.com/video.php?v=10153901393401489)

Agency: BBDO

Totalt antall delinger: 158,481

8. T-Mobile - [Restricted Bling](https://www.facebook.com/video.php?v=10153834924593895) (30 Sec)

Agency: Publicis Seattle

Totalt antall delinger : 124,551

9. T-Mobile - [“Drop the Balls](https://www.youtube.com/watch?v=eI8YZdejPKg)”

Agency: Publicis Seattle

Totalt antall delinger : 113,668

10. Heinz - [Wiener Stampede](https://www.youtube.com/watch?v=LOlfhBT8i9I) 30 sec

Agency: DAVID Miami

Totalt antall delinger : 111,643