Pressmeddelande 2014-08-22 Stockholm  
  
**FASHION WEEK I STOCKHOLM ENGAGERAR OCH VÄRNAR OM FRÄMJANDET AV SVENSK MODEEXPORT**

**Den 26 augusti startar Fashion Week i Stockholm, där svenska designers presenterar Vår/Sommar 2015 för svensk liksom internationell press och inköpare. Svenska modebranschen visar på starkt samhällsengagemang utanför kommersiella drivkrafter och säger samtidigt till offentliga Sverige hur vi tillsammans kan öka modeexporten på ett konkret sätt.**

Denna säsong ser vi hur ett övergripande socialt engagemang på olika nivåer lyfts fram i ett flertal arrangemang som branschen och enskilda varumärken ger. Bland annat inleder Kajsa Guterstam, tf. generalsekreterare för Association of Swedish Fashion Brands, veckan med att under presskonferensen presentera ett konkret initiativ kring hur en av svenska modebranschens stora utmaningar - exporttillväxt - kan främjas och uppmanar samtidigt såväl staten som privata aktörer att engagera sig för detta.

Ambitionen hos flertalet designers att nå ut med och manifestera ett ställningstagande i samband med Fashion Week är även påtaglig. Ida Klamborn, som redan förra året stod för en kraftfull visning och en av Fashion Weeks mest hyllade kollektioner säger;  
   
– ”*Jag har en stark övertygelse som grundar sig i jämställdhet. Många ögon riktas mot mig under visningsdagen och det känns självklart att använda den möjligheten till att sprida min vision och att kämpa mot rasism och för feminism genom mitt skapande*.”  
   
Hunkydory står för säsongens öppningsvisning på Berns i Stora Salongen, och avlöses sedan av såväl klassiska visningar som interaktiva presentationer, uppträdanden och seminarier.   
   
Allmänna evenemang som sker under veckan, förutom Fashion Talks ”*Om smarta garderober*” och Fashion Night, är bland annat ***Fashion Bar*** på Berns Terrass. Under Fashion Night håller BACK, som redan genomför en visning på visningsschemat på onsdagen, en öppen visning på NK, Ljusgården, torsdag kl 18:30. På Berns Terras kommer det under veckan att livestreamas visningar, Sveriges främsta designers och modepersonligheter intervjuas och andra aktiviteter som cocktail- och fotoskola samt hårstudio erbjuds. Fashion Bar är öppen 26-28 augusti mellan 11:00- 01:00.

Bussar avgår från Raoul Wallenbergs Torg i samband med samtliga visningar på Båthall 1. För tider se bifogat busschema.

För information om veckan vänligen besök:<http://www.fashionweek.se/>

Generella bilder finns att ladda ner här: <http://we.tl/kmsqmbCg8C>

**För mer information vänligen kontakta:**

Emma Pettersson, Patriksson Communication, 08 - 528 01 976, [emma.pettersson@patrikssonpr.com](mailto:emma.pettersson@patrikssonpr.com)

[Facebook](https://www.facebook.com/fashionweekstockholm) [Instagram](http://iconosquare.com/fashionweekinstockholm) [Twitter](https://twitter.com/fwstockholm)

#fwstockholm @fashionweekinstockholm

**Källor:**

<http://www.asfb.se/perch/resources/internationell-tillvxt-i-svenska-modefretag.pdf>

<http://www.asfb.se/perch/resourcechrists/frstudie-produktionsfinansiering-fr-modefretag.pdf>.