**Flerfaldigt belönad film från Subaru**

**Subarus film "The CarParts" har vunnit Grand Prix på IAA Japan Best Advertisment Award 2011.**

"The IAA Japan Best Advertisment Award" belönar varje år de främsta kommersiella filmproduktionerna i Världen. Förutsättningen för att få delta är att filmen är producerad i Japan. Syftet med priset är att öka kreativiteten inom japansk marknadsföring.

Juryns motivering var: "The CarParts förmedlar att Subaru, jämte sin spjutspetsteknologi och höga kvalitet, hyllar begreppet njutning i varje del av sin tillverkningsprocess. Den innovativa filmen belyser varumärkeskonceptet "Enjoyment and Peace of Mind" fullt ut."

The CarParts har tidigare under 2011 fått ett flertal priser. Bland andra en silverplakett i amerikanska "One Show Design 2011" och ett tredjepris vid "London International Awards 2011" i kategorin Teknik.

Filmen The CarParts kan även ses på:

http://www.subaru-global.com/brand02.html



*Scener från "The CarParts"*