# Stockholm 5 juni 2019

**GROHEs Vattenbarometer:  
Fyra av tio svenskar vet inte hur de betalar för sitt vatten**

**I Sverige är vi bortskämda med ett av världens bästa vatten direkt i kranen. Så pass bortskämda att fyra av tio inte ens vet hur de betalar för sitt kranvattnen hemma. Dessutom saknar lika många kunskap kring vad en liter vatten faktiskt kostar. Det visar GROHEs senaste undersökning Vattenbarometern.**

Tillgången till dricksvatten är så gott som obegränsad i Sverige. Men efter en rekordvarm sommar med låga grundvattennivåer som följd har svenskarnas vattenförbrukning börjat diskuteras allt mer. En ny undersökning från GROHE, utförd av Ipsos Norm, visar att debatten kan vara nödvändig. Svenskarnas kunskap om sin egen vattenförbrukning är nämligen begränsad. Undersökningen visar att drygt fyra av tio svenskar inte vet vad en liter kranvatten kostar. Samtidigt uppger nästan lika många, 39 procent, att de inte har någon aning om hur de betalar för sitt kranvatten.

– Eftersom tillgången till vatten alltid varit så god har få svenskar behövt reflektera över sin vattenförbrukning. Men i takt med att klimatet förändras och grundvattennivåerna i Sverige är nere på rekordlåga nivåer tvingas allt fler att fundera kring sin vattenförbrukning. Med Vattenbarometern vill GROHE höja kunskapen om vattenförbrukning i stort och hur den kan minskas. Det är frågor vi själva jobbar med dagligen i vår produktutveckling, säger **Christina Holmberg, Marketing Manager på GROHE Sverige.**

**Okunskapen mer utbredd bland unga och kvinnor**  
Kunskapen kring vad och hur vi betalar för vårt kranvatten är lägre bland kvinnor och unga i åldrarna 18 till 30 år. I de två grupperna saknar nämligen varannan vetskap om vad en liter kranvatten kostar. Nästan lika många unga och kvinnor vet inte heller hur de betalar för sitt vatten. Det uppger 49 respektive 44 procent.

**Om undersökningen:**

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget Ipsos Norm. Under perioden 26–28 april 2019 har sammanlagt 1 021 intervjuer genomförts via internet bland män och kvinnor 18 år och äldre i Sverige.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, Marketing Manager   
Tel: +46 721 81 20 91

Mail: [christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)

**Om GROHE**

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda ”Pure Freude an Wasser”. Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan ”Made in Germany”, som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som ”Tysklands mest hållbara stora företag”. Flera projekt av hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

I 2014 blev GROHE en del av LIXIL Group Corporation, ett börsnoterat företag listat på Tokyobörsen. LIXIL är en global marknadsledare inom sanitetsindustrin, och förvaltar en bred portfölj av kända varumärken som GROHE, American Standard, och INAX. LIXIL är också Japans största leverantör av bostads- och byggmaterial. Läs mer på [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**Bilaga**

**1. Vad kostar en liter kranvatten? Om du inte vet, vänligen ange det pris du tror gäller.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Alla** | **Kvinna** | **Man** | **18–30 år** | **31–40 år** | **41–50 år** | **51–65 år** |
| **1–25 öre** | 59% | 50% | 68% | 50% | 63% | 59% | 64% |
| **26–50 öre** | 21% | 27% | 15% | 24% | 20% | 21% | 19% |
| **51–75 öre** | 9% | 11% | 7% | 12% | 7% | 10% | 6% |
| **76 öre – 1 krona** | 6% | 7% | 6% | 7% | 7% | 5% | 6% |
| **1–2 kronor** | 3% | 4% | 2% | 4% | 1% | 3% | 2% |
| **Mer än 2 kronor** | 2% | 2% | 3% | 4% | 2% | 1% | 3% |

*En liter kranvatten kostar cirka 4 öre, källa:* [*Svenskt Vatten*](http://www.svensktvatten.se/fakta-om-vatten/dricksvattenfakta/kranvatten-vs-flaskvatten/)*.*

**2. Vet du hur du betalar för ditt hushålls vattenförbrukning?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Alla** | **Kvinna** | **Man** | **18–30 år** | **31–40 år** | **41–50 år** | **51–65 år** |
| **Ja, helt och hållet** | 37% | 33% | 42% | 26% | 33% | 41% | 48% |
| **Ja, på ett ungefär** | 24% | 23% | 24% | 25% | 24% | 21% | 23% |
| **Nej, inte alls** | 39% | 44% | 34% | 49% | 42% | 38% | 28% |