PressmeddelandeHelsingborg 2016-12-06

**Gymnasieelever bakom nya spännande kontorslokaler på Öresundskraft – #fibernästet håller öppet hus**

**Med hjälp av elever från gymnasieskolan Thoren Business School i Helsingborg har fem av Öresundskrafts traditionella kontorsytor omvandlats för att skapa en inspirerande arbetsmiljö för medarbetarna och som samtidigt lockar morgondagens kollegor. Torsdagen den 15 december håller #fibernästet öppet hus för elever, föräldrar, lärare och andra intresserade.**

Projektet #fibernästet introducerades i augusti för 155 andraårselever som utmanades att utforma idéer till två konferensrum och tre gemensamma ytor på Öresundskrafts affärsområde Kommunikationslösningar under temat hållbarhet och digital utveckling. Upplägget är inspirerat av TV- programmet Draknästet och eleverna delades in i 24 tävlande lag, varav 12 kvalificerade sig till final. Av dessa fick sex lag realisera sina idéer.

- Vi ville ha en inspirerande, kreativ och effektiv arbetsplats för både befintliga som nya medarbetare och som samtidigt symboliserar arbetet med att erbjuda fiber- och bredbandslösningar för våra kunder. Då föll det sig naturligt att ta hjälp av just möjliga framtida medarbetare. Det har varit en otroligt givande process och resulterat i ett mycket spännande slutresultat, säger **Bo Lindberg**, chef för Öresundskrafts affärsområde Kommunikationslösningar.

**Pauline Lindberg** på varumärkes- och affärsutvecklingsföretaget Redgum kläckte idén till fibernästet och har på ideell basis varit elevmentor och ansvarig samordnare för #fibernästet tillsammans med inredningsdesignern **Helena Björkqvist** från H Inredningsdesign, som också varit ideell elev- och designmentor för projektet.

- För Thoren Business School är det mycket värdefullt att eleverna får praktisera sina kunskaper i verkligheten. Projektet #fibernästet har innefattat omfattande och detaljerad projektplanering för eleverna där de har fått beskriva och motivera allt från idé till inköp. Fram till höstlovet var detta det övergripande temat i all undervisning för andraårseleverna säger **Jonas Nemeth**, biträdande rektor på Thoren Business School.

#fibernästets jury bestod av Anders Östlund (VD Öresundskraft), Ann-Marie Hansson (HR-chef Öresundskraft), Bengt Andersson (tf Fastighetsansvarig Öresundskraft), Helena Björkqvist (H Inredningsdesign) och Bo Lindberg (Chef AO Kommunikationslösningar).

Öppet hus anordnas torsdagen den 15 december kl 14:00-16:00. För frågor och mer information, kontakta Bo Lindberg, Chef affärsområde Kommunikationslösningar, 042-490 33 10 eller bo.lindberg@oresundskraft.se.

Anmälan sker till fibernastet@redgum.se

***Mer information:***Bo Lindberg, chef affärsområde Kommunikationslösningar, Öresundskraft, tel. 070-418 33 10

**Öresundskraft** ägs av Helsingborgs stad och ser till att 260 000 kunder i nordvästra Skåne får bra energi varje dag - alltifrån fjärrvärme, elektricitet och fjärrkyla till gas, bredband och servicetjänster. Vi gör allt - och ger allt - för att våra kunder ska få en enkel och behaglig energitillvaro. Det gör vi bland annat genom att ta vara på planetens resurser på bästa sätt. Allt i samklang med vår vision "Energi för en bättre värld. Kraft för regionen". Eller som vi brukar säga: Bra energi. Det är vad vi ger och gör. <http://oresundskraft.se.>