**PRESSEINFORMATION Februar 2025**

**Die TMB vermarktet das Reiseland Brandenburg

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ist die touristische Landesmarketing-Organisation Brandenburgs. Sie wurde 1998 auf Grund eines Kabinettsbeschlusses der Landesregierung gegründet.**

Die Gesellschafter der TMB sind: das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) sowie die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, kurz visitBerlin (5 Prozent).​

Der Geschäftsführer der TMB war seit ihrer Gründung insgesamt 26 Jahre lang Dieter Hütte. Am 19. März 2024 hat Christian Woronka als Nachfolger die Geschäftsführung übernommen.

Als zentrale Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Auf Basis der Landestourismuskonzeption Brandenburg wirkt die TMB als übergeordnete Steuerungs- und Kommunikationsinstitution für den Tourismus und alle daran beteiligten Akteure im Land. Vor diesem Hintergrund kooperiert sie mit fachlich und strategisch wichtigen Partnern im Land, den benachbarten Bundesländern, der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie Unternehmen der Privatwirtschaft. Damit unterstützt die TMB die landespolitischen Zielsetzungen, die durch den Tourismus positiv befördert werden.

**Aufgaben der TMB laut Gesellschaftervertrag**

* Destinationsmanagement für das Land Brandenburg
* Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien sowie Marketingplanung
* Markenentwicklung und -sicherung
* Marktforschung und -analyse
* Entwicklung und Umsetzung digitaler Infrastrukturen
* Tourismusakademie Brandenburg
* Grenzüberschreitende Tourismus-Marketing-Kooperationen
* Tourismus-Dienstleistungen für Dritte