**PRESSMEDDELANDE FRÅN IFK GÖTEBORG**

**Craft ny partner till IFK Göteborg**

Craft är ny officiell leverantör av match-, tränings- och merchandisekläder till IFK Göteborg.

Avtalet är skrivet på sex år från och med säsongen 2020.

Craft kommer att leverera kläder till samtliga IFK Göteborgs fotbollslag och de blåvita supportrarna.

– Avtalet är en tydlig signal från båda parter om att vi är långsiktiga i vårt samarbete. Craft blir en väldigt betydelsefull och strategiskt viktig partner för klubben, säger Fredrik Wallin, försäljningschef hos IFK Göteborg.

Sedan tidigare samarbetar Craft bland annat med de svenska landslagen inom längdskidåkning, friidrott och handboll. Craft levererar kläder med högsta funktionalitet, kvalitet och design speciellt anpassade för varje idrott.

Stefan Persson, VD på Craft, om samarbetet med IFK Göteborg:

– Jag är både oerhört stolt och fantastiskt glad att få inleda ett samarbete med en så anrik klubb som IFK Göteborg. Det varma välkomnande vi fått från både spelare och ledning är ett fint bevis på att vår stora satsning på teamwear verkligen fungerar – och att kollektionen håller världsklass. Jag ser fram emot att Craft får vara en del av Blåvitts resa tillbaka till den absoluta toppen.

De senaste åren har Craft satsat på lagidrotter och särskilt fotboll. Några som bär Craftkläder är de europeiska klubbarna Dynamo Dresden, SV Darmstadt, PEC Zwolle och KAA Gent.

– Craft är ett välkänt varumärke med stor bredd och en stark position inom många olika idrotter. IFK Göteborg är en viktig spelare för deras satsning på fotboll vilket de visar genom närhet, kunnande och flexibilitet. Craft är ett företag med stark koppling till regionen och med en tydlig hållbarhets- och miljöprofil, säger Fredrik Wallin.

Som en del i samarbetet engageras spelare, ledare och materialförvaltare i IFK Göteborg för att tillsammans med Craft ta fram skräddarsydda lösningar. Det gäller bland annat tränings- och matchkläderna som ska bäras ute på planen och kläderna som supportrarna köper i Blåvittshopen. Det handlar om allt från att med detaljprecision utforma strumpor till att bestämma passform och exakt placering av dragkedjor.

– Målet är att hela tiden ge våra spelare de bästa sportsliga förutsättningarna. Craft är ett väldigt lösningsorienterat företag som tänker innovativt. Det är ingen slump att Craft är stort inom skidor, friidrott och cykel där det ställs extremt höga krav på materialet. De levererar utrustning som vi verkligen kan lita på och som är ”top of the line” – funktionellt, kommersiellt och designmässigt. Extra roligt är att Craft levererar ett brett sortiment med kläder som är speciellt designade för kvinnor. Med tanke på att vi nu har startat ett damlag är det perfekt tajming, säger Gustaf Rönneklev, merchandiseansvarig hos IFK Göteborg.

Tobias Sana är en av Blåvittspelarna som har varit med när kläderna från Craft har tagits fram. Han och hans lagkamrater ger högsta betyg på design, passform och materialets kvalitet och funktionalitet.

– Det är grymma kläder. Jag har spelat i andra klubbar tidigare men detta är bättre än något jag har varit med om någon annanstans, säger han.

Crafts kollektioner riktade till Blåvitts supportrar kommer att lanseras i Blåvittshopen under inledningen av 2020.

– Jag ser speciellt fram emot när matchtröjorna presenteras, säger Tobias Sana.

**För mer information**

Fredrik Wallin, försäljningschef, IFK Göteborg

031-703 73 11 / fredrik.wallin@ifkgoteborg.se

Patrik Danielsson, Sales Manager Club, Craft

0701-67 33 31 / patrik.danielsson@craft.se

**Bifogad bild får användas för fri publicering.**

Från vänster syns: Patrik Danielsson, Sales Manager Club, och Stefan Persson, VD, hos Craft, Mats Engström, ordförande, Max Markusson, klubbdirektör, och Fredrik Wallin, försäljningschef för IFK Göteborg.