**Pressmeddelande 131211**





**Apsis och ProspectEye fusionerar genom förvärv**

**Det marknadsledande företaget Apsis Group AB har tecknat avtal om förvärv och samgående med ProspectEye AB, en leverantör av leadsgenerering och marketing automation. Det samlade bolaget kommer med denna fusion att befästa sina positioner ytterligare som den ledande aktören av e-postmarknadsföring och Marketing Automation i Norden. Tillsammans räknar Apsis och ProspectEye med att omsätta mer än 250 miljoner kronor under 2014. Transaktionen förväntas slutföras i början av januari nästa år.**

* Används Marketing Automation på rätt sätt så skapar det ett betydande värde för marknadsförare genom att förbättra kundernas upplevelser och öka försäljningen. Detta är ett område där vi har möjlighet att hjälpa företag förverkliga stora värden. Vi har över tid utvecklat ett nära samarbete och vi har redan en betydande del gemensamma klienter med ProspectEye. Detta förhållande ska vi nu utveckla ytterligare samtidigt som vi ska skapa en ännu tydligare och starkare position på en marknad som vi tror kommer ha en betydande årlig tillväxt framöver. Det säger Kim Mortensen, VD på Apsis.
* Med en fortsatt stark utveckling av ProspectEye och de stora tillväxtmöjligheter inom Marketing Automation som vi upplever är det rätt tillfälle att gå samman med Apsis. Vi vill kunna nyttja dessa tillväxtmöjligheter snabbare och utveckla en ännu vassare tjänst inom Marketing Automation som hjälper kunderna till ännu större nytta. Vi ser verkligen fram emot att bygga verksamheten tillsammans. Det säger Mathias Thulin VD för ProspectEye.

Apsis grundades 2001 och hjälper sina klienter att kommunicera mer effektivt med sina kunder med hjälp av digitala marknadsföringskanaler. Företaget har kontor i sju länder samt en marknadsledande position i Norden och växande verksamhet i Europa och Asien. Huvudprodukten APSIS Pro är idag norra Europas mest använda lösning för e-postmarknadsföring med över 6000 kunder i fyrtio länder. Företaget upplever en stark tillväxt som drivs på av marknadens ökade investeringar i e-postverktyg och kommunikationslösningar för digitala och sociala medier. Apsis ägs av Norvestor V LP som rådgivs av det norska riskkapitalbolaget Norvestor Equity AS samt av ledning och anställda i Apsis och efter slutförd sammanslagning även av ledande befattningshavare och grundarna i ProspectEye.

ProspectEye grundades 2007 och är entreprenörsledd verksamhet med en beprövad operativ erfarenhet och en årlig stabil försäljningstillväxt på cirka 70 % under de senaste tre åren. Företaget har redan över 400 kunder som använder deras väl beprövade leadshantering och lead-generation mjukvara.

**För ytterligare information:**

Kim Mortensen, VD Apsis, +46 40 68 54 641 och kim.mortensen@apsis.com

Mathias Thulin, VD ProspectEye, +46 708-714 174 och mathias.thulin@prospecteye.com

**Om Apsis**

Apsis erbjuder APSIS Pro, norra Europas mest använda verktyg för e-postmarknadsföring. Idag används APSIS Pro av mer än 6000 små-, ​​medelstora- och stora företag i över 40 länder runt om i världen. Detta användarvänliga verktyg har flera smarta och effektiva funktioner för att skapa, skicka och spåra e-postkampanjer, vilket gör att kunderna kan fokusera på innehållet och bli framgångsrika med sin e-postmarknadsföring. Apsis har sitt huvudkontor i Malmö (Sverige) och med kontor i Norge, Finland, Danmark, Turkiet, Polen och Hongkong. Läs mer på www.apsis.com

**Om ProspectEye**

ProspectEye är ett snabbväxande och entreprenörsdrivet bolag med en marknadsledande position i Sverige inom Lead Management och Marketing Automation. ProspectEye hjälper företag att finna nya kunder och fler affärer genom en egenutvecklad lösning som levererar kvalitativa leads. Tjänsten har redan blivit ett självklart komplement till epostmarknadsföring och vanliga CRM-system för över 1300 användare. Bolaget grundades 2007 finns i Malmö med kontor i Göteborg och Stockholm. Läs mer på [www.prospecteye.com](http://www.prospecteye.com).