**Våra vardagshjältar – yrkesmålarna!**

**Nu lanserar Nordsjö kampanjen ”Extreme Painting” som bland annat handlar om yrkesmålarens vardag från målningsjobb i en lägenhet till utmaningar som målning av Stockholms Central mitt i rusningstid och hur man kan förändra byggnader och omgivningen både i det offentliga rummet och hemma med hjälp av professionella färgprodukter och rätt färgsättning.**

* Vi vill med denna kampanj lyfta våra vardagshjältar – yrkesmålarna, som många gånger i de tysta lyfter och förskönar stads- och bostadsmiljö med hjälp av färg och kulörer under tuffa förhållanden som tidspress, utmanade miljöer och underlag, säger Christine Berglund, Brand Manager Nordsjö.

Nordsjö vill även visa att man med hjälp av sina professionella produkter och yrkesmålarens kunskap kan förändra vilken miljö som helst och vilken tid på dygnet. För några år sedan målade man om Sergels Torg och detta arbete genomfördes nattetid för att inte störa handel och pendlartrafik och i sitt senaste projekt visar man yrkesmålare som målar om Stockholms Central mitt i rusningstid utan att det påverkade verksamheten.

* Yrkesmålarens vardag är väldigt varierande och utmanande och detta kräver professionella produkter och kunskap och denna kombination kan vi tillhandahålla så att arbetet går snabbt och man får ett perfekt slutresultat, tillägger Christine.

Filmen från ommålningen av Stockholms Central hittar man på Nordsjös nya hemsida för yrkesmålare [www.nordsjoprofessional.se](http://www.nordsjoprofessional.se/), här kan man även läsa mer om kampanjen och Nordsjö Professional 7 som var produkten som användes vid målningen på Stockholms Central.

­-------------------------------------------------

**För mer information och bilder:**

Madelene Eriksson, Nordic Activation Manager Nordsjö
Tfn: 0708 35 02 35, E-post: madelene.eriksson@akzonobel.com