**REEBOK KLIVER IN I OKTAGONEN**

**Fitnessvarumärket Reebok och MMA-jätten UFC® ingår långsiktigt partnerskap**
Reebok tillkännagav idag ett banbrytande samarbete med UFC®, världens ledande mixed martial arts-organisation. Samarbetet innebär att Reebok blir exklusiv partner till UFC och skapar unika ’Fight Week Gear’ och ’Fight Night Kit’ för alla UFC-atleter. Reebok kommer också att vara den exklusiva leverantören för de miljontals UFC-fansen runt om i världen.

I samarbetet mellan Reebok och UFC finns också en viktig välgörenhetsaspekt. Från och med 2015 kommer en andel av försäljningen av Reebok/UFC-produkter direkt gynna Fight for Peace, en internationell frivilligorganisation som använder boxning och kampsport, kombinerat med utbildning och personlig utveckling, för att ta tillvara ungdomars potential i samhällen som drabbas av brott och våld.

"Det här samarbetet är mycket mer än ett licensavtal", säger Matt O'Toole, VD, Reebok. "Det är ett äkta samarbete mellan två stora varumärken, som inte bara kommer att ge UFC ett nytt och spännande utseende, utan också utnyttja den globala räckvidd båda varumärkena har för att gynna ungdomar runt om i världen, särskilt de som riskerar att råka ut för kriminalitet och våld."

"Tillsammans med Reebok förändrar vi landskapet inom MMA", säger Lorenzo Fertitta, UFC Chairman and Chief Executive Officer. "Att arbeta med ett annat globalt varumärke med en sådan stark historia inom träning och fitness skapar ett långsiktigt värde för UFC-atleter genom att utveckla och ytterligare professionalisera sporten. Varje UFC-atlet kommer att gynnas av en kollektion som är speciellt utvecklad, testad och producerad för MMA. Aldrig tidigare har denna sport samarbetat med ett globalt fitnessvarumärke som har investerat så mycket i research och utveckling av produkter specifikt för MMA”.

Reebok/UFCkollektionen kommer att utvecklas i samarbete med UFC och dess atleter, inklusive aktuella atleter som Johny Hendricks och Anthony Pettis.

"Mixed Martial Arts är en av de snabbast växande sporterna i världen och en av de mest utmanande sporterna både mentalt och fysiskt”, säger O'Toole. "Detta samarbete stärker inte bara ytterligare Reebok som ledande fitnessvarumärke, det kommer också att hjälpa oss att nå de 35 miljoner konsumenter världen över som använder discipliner såsom boxning, kickboxning och mixed martial för en aktiv livsstil."

**Om Reebok**
Reebok International Ltd., med huvudkontor i Canton, MA, USA, är ett ledande globalt fitnessföretag som designar, marknadsför och säljer kläder och skor för träning och livsstil. Reebok är en pionjär inom sportindustrin med ett anrikt arv inom fitness.

**Om UFC®**
UFC, som ägs och drivs av Zuffa, LLC, är den främsta mixed martial arts (MMA)-organisationen. Med huvudkontor i Las Vegas producerar UFC mer än 40 liveevenemang årligen som ständigt säljer ut några av de mest prestigefyllda arenorna runt om i världen. UFC-programmering sänds i 129 länder till nästan 800 miljoner TV-hushåll över hela världen på 28 olika språk. 2014 lanserades UFC FIGHT PASS ™, en digital prenumerationstjänst med exklusiva live-evenemang. UFC licensierar även över 100 UFC Gym®, och äger UFC.TV® (som erbjuder live-event-sändningar och video on-demand), UFC FIT® (ett program för hemmaträning), UFC Magazine, och har en tv-spelslicens med EA SPORTS, UFC Fight Club®. För mer information, besök UFC.com och följ UFC på Facebook.com/UFC, Twitter och Instagram: @UFC

**Om Fight for Peace**
Fight for Peace grundades år 2000 i Rio de Janeiro av Luke Dowdney MBE, en före detta amatörboxare, för att erbjuda alternativ till pistolen och gängvåld för ungdomar som växer upp i stadens tuffaste kvarter. Fight for Peace är nu ett omfattande program som kombinerar boxning & kampsport med utbildning, anställningsbarhet, personlig utveckling och ungdomsledarskapsprogram, samt erbjuder en rad stödtjänster för ungdomar. För mer information, besök www.fightforpeace.net

**För mer information, kontakta**
Charlotte Wik, Nordic PR Manager Reebok

charlotte.wik@reebok.com

0703 87 10 34