**LG’S NYE OLED-FJERNSYN TAGER TV-OPLEVELSEN TIL NYE HØJDER MED 4K, HDR OG 30 PROCENT BEDRE FARVER**

*- LG, og verdens bedste tv-modeller med OLED samt 4K bliver i 2016 endnu bedre takket være HDR. Tre nye OLED-modeller med HDR og 4K introduceres på CES i 2016.*

**KØBENHAVN, 5 januar 2016** - Da LG i 2012 var de første i verden til at lancere et OLED-tv til forbrugerne, troede få, at det var muligt at få et endnu bedre billede. I 2015 høstede LG stor succes med sit OLED-TV med 4K, hvor mange udråbte EG960V til det bedste TV, der nogensinde var blevet testet. I 2016 forbedrer LG yderligere billedkvaliteten, når OLED-nyhederne både udstyres med Ultra HD 4K og HDR-teknologi. TV-oplevelsen vil igen nå nye højder med LG’s OLED-teknologi. Fire af LG’s nye OLED-modeller fremvises på CES 2016 i Las Vegas.

- Vi er meget tilfredse med den fantastiske modtagelse, som vores OLED-TV med Ultra HD 4K opløsning har modtaget i det forløbne år, siger Erik Åhsgren, nordisk produktspecialist for Home Entertainment hos LG Electronics. Det er ikke uden en vis stolthed, jeg siger, at vi kun har set begyndelsen med vores nye modeller for 2016. De nye modeller bygger på vores patenterede OLED-teknologi i kombination med både 4K og HDR, hvilket giver et stærkt forbedret billede samt billedoplevelse.

**OLED forbedrer til perfekt HDR**

Den største nyhed i 2016 er, at alle nye OLED TV-modeller bliver leveret med HDR-teknologi, hvilket øger detaljerigdommen i mørke og lyse områder på skærmen. HDR kommer også i TV-modeller baseret på LCD-skærme. I første omgang bliver det OLED-skærmen og dets perfekte gengivelse af sort, hvor HDR-teknologien får lov til at vise sin massive forbedring.

For at gøre oplevelsen endnu bedre, har LG forbedret farvegengivelsen i de nye OLED-modeller, så den modsvarer 99 procent af DCI. Det er 30 procent mere end den nuværende standard Rec.709. Samtlige nye OLED-modeller opfylder branchens standard for HDR udarbejdet af verdens førende TV-stationer, filmstudier og forbrugerelektronikproducenter som HDR10, Dolby Vision ™ og BT.2020.

**LG G6, en ny målestok for billedoplevelser**

Flagskibsmodellen i LG’s TV-portefølje for 2016 er uden tvivl LG 77G6. Det er et OLED-TV med 4K-opløsning, HDR og en kraftfuld 4.2-soundbar på 60 watt. TV’et er designet i LG’s ekstremt tynde Blade Slim Design og Crystal Back Cover, som er et omfattende bagpanel designet i farvet glas. Det giver modellen et slankt og elegant udseende. G6 vil også være tilgængelig som 65G6, hvilket betyder en størrelse på 65’’.

LG lancerer også E6 til premium-segmentet. Ligesom G6 har TV’et 4K-opløsning, HDR, Blade Slim Design og Crystal Back Cover, men en enklere soundbar med 2.2 lyd på 40 watt. Modellen kommer i størrelserne på 55’’ og 65’’.

**OLED giver den perfekt TV-oplevelse**

LG er stadig den eneste virksomhed, der producerer OLED-fjernsyn til forbrugere. Det bygger i høj grad på virksomhedens patenterede White RGB-teknologi, som løser problemet med ujævn farvedistribution samt levetiden for blå OLED-pixels. Hver pixel i OLED-teknologien har en lyskilde, hvilket gør det muligt at opnå perfekt sort. LCD-teknologien kræver en baggrundsbelysning, der giver utætheder, da lys kan trænge ind og dermed forhindre skærmen i at gengive det perfekte sort.

Det er ikke kun medierne og LG-kunder, som har været imponeret over LG’s OLED-fjernsyn. Filminstruktøren Ridley Scott, der er kendt for en række blockbusters i biografen som The Martian samt Apples Macintosh-reklamefilm fra 1984, siger: "Da jeg så OLED-TV for første gang, blev jeg tryllebundet af dets forbløffende billedkvalitet." Sønnen Jake Scott er enig: "Med 1984 blev publikum introduceret til en teknologisk udvikling, som lovede at ændre alt. Jeg ser en lignende type af omvæltende forandring fra LG OLED-TV."

Ridley og Jake Scott skyder i øjeblikket LG’s første Super Bowl-reklamefilm. Reklamefilmen fra far og søn Scott, om LG OLED-TV, vil blive vist under Super Bowl 50 den 7. februar.

**Højt opløselige billeder og mere informationer**

For højt opløselige billeder gå til [LG’s billedarkiv](http://www.lgmediabank.com/dk) og skriv modelnavn eller ”oled2016” i søgefeltet til venstre. Pris og tilgængelighed i Norden vil blive annonceret ved lanceringen. For mere information om LG’s nyheder på CES, kan du besøge vores globale newsroom [www.lgnewsroom.com/ces2016](http://www.lgnewsroom.com/ces2016) og vores danske presserum på [www.mynewsdesk.com/dk/lgnordic](http://www.mynewsdesk.com/dk/lgnordic).

Er du journalist, og besøger CES i Las Vegas, og ønsker en personlig rundvisning blandt LG’s nyheder, kan du kontakte Lorraine Bayram på +46 72 184 19 04.

**Tekniske specifikationer**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **Størrelse i tommer**  | **HDR** | **Cinema Screen** | **Blade Slim Design** | **Crystal Back Cover** | **Øvrigt** |
| G6 | 77, 65 | Ja | 4 sider | Ja | Ja | Soundbar 4.260 watt lyd |
| E6 | 65, 55 | Ja | 4 sider | Ja | Ja | Soundbar 2.240 watt lyd |
|  |  |  |  |  |  |  |

###

**Om LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) er en af verdens største leverandører og en innovator inden for forbrugerelektronik, husholdningsapparater og mobilkommunikation med 83.000 ansatte fordelt på 119 kontorer i verden. LG opnåede en global omsætning på 55,91 milliarder USD i 2014. LG består af fire hovedområder – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution og Vehicle Components – og er en af verdens største producenter af fladskærms tv, mobiltelefoner, luftvarmepumper, vaskemaskiner og køleskabe. Siden oktober 1999 er LG Electronics kommet til Norden. Den nordiske omsætning var i 2014 omkring 2,2 milliarder SEK. For mere information, besøg [**www.lg.com**](http://www.lg.com).

**Om LG Electronics Home Entertainment**LG Home Entertainment Company (HE) er en ledende global foretagende inden for TV, monitorer, kommercielle skærme, lyd – og videoprodukter, computer og sikkerhedssystemer. LG stræber altid efter at bringe teknologien fremad, med fokus på at udvikle produkter med smarte funktioner og stilfuldt design, der opfylder de globale behov hos forbrugeren. LG’s forbrugsprodukter inkluderer CINEMA 3D Smart TV, OLED-TV, IPS-monitorer samt hjemmebio system, Blu-ray-afspiller og eksterne lagringsprodukter. LG’s kommercielle B2B produkter inkluderer digital signatur, hotel TV, videokonferencesystem og IP overvågningskameraer.

*For mere information, kontakt:*

|  |  |
| --- | --- |
| LG-One Hill+Knowlton (LG’s PR-bureau)Tel: +45 33 13 14 33 E-post: lg-oneDenmark@lg-one.com | Erik ÅhsgrenProduct Specialist HELG Electronics Nordic AB Box 83, 164 94 KistaMobil: +46 (0)72 162 91 10E-post: erik.ahsgren@lge.com  |