Pressmeddelande 2015-02-19

### Hälsotrenden håller i sig: Paulúns presenterar nya nyttigheter

Hälsotrenden är fortsatt stark 2015. Inte minst märker man det på Orkla Foods Sverige, där varumärket Paulúns växer så att det knakar. Nu introducerar företaget två helt nya koncept på marknaden: Paulúns Ugnsrostad Supermüsli och Paulúns Superflingor Special.

Flingor är hetare än någonsin. Det rapporterar Butikstrender i en trendspaning för 2015\*. Och det ska vara hälsosamt och naturligt. Efterfrågan välkomnas på Orkla Foods Sverige, där flera nyheter inom cerealier nu lanseras: två sorters ugnsrostad Supermüsli och två nya varianter av Specialflingor.

- Vi märker ett kraftigt ökat intresse bland konsumenter för produkter med hälsomervärden och det vill vi självklart erbjuda dem. De nya produkterna från Paulúns är fiberrika, innehåller bara naturliga råvaror och har inget tillsatt socker. Det går också i linje med vår egen strategi, att sätta ett hälsosamt liv i fokus. Samtidigt gör vi aldrig avkall på smaken – det ska smaka riktigt gott, säger Nina Sandström, marknadschef på Orkla Foods Sverige.

**Hälsa i fokus   
i frukosthyllan**

Segmentet hälsa inom frukostcerealier fortsätter att växa starkt. Paulúns driver marknaden och ökar med +29%. (Källa: AC Nielsen 2014)

De nya produkterna från Paulúns, Paulúns Ugnsrostad Supermüsli och Paulúns Superflingor Special, finns i butik från vecka 4.

*\* Artikel i Butikstrender, oktober 2014: ”Butikstrender har förutspått: Senaste trenderna inom Mat & Dryck 2015”*



PRODUKTFAKTA

**Paulúns Superflingor Special***Spröda specialflingor med endast  
naturliga  råvaror, utan tillsatt socker.*

- Naturell (375 g)

- Hallon & Tranbär (320 g)

Pris i butik: ca ca 39 kr (Naturell), ca 44 kr (Hallon & Tranbär)

**Paulúns Ugnsrostad Supermüsli**

*Ugnsrostningen höjer smakerna och doften   
samt gör den härligt knaprig. Med naturliga råvaror och chiafrön, utan tillsatt socker.*

- Rabarber, Hallon & Mandel

- Björnbär, Kardemumma & Macadamianötter

Pris i butik: ca 43 kr

Lansering: vecka 4 2015

**För ytterligare information, kontakta:**

Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige

Tel: 0708-99 19 37, eva.berglie@orklafoods.se