

**PRESSMEDDELANDE STOCKHOLM 2019-08-22**

FRÅN CALLAWAY OCH RÖHNISCH   
TILL DAILY SPORTS

**Daily Sports stärker säljorganisationen.**

Med ett helt liv i golfbranschen förstärker Marie Ahlstrand nu säljorganisationen på Daily Sports.

Marie börjar som Sales Manager på Daily Sports, där hon tidigare gästspelat. Hon är en affärsorienterad ledare med lång internationell erfarenhet från bland annat Lyle & Scott och Callaway Golf, där hon var med på deras resa till ett av världens största golfmärken. Marie har   
även jobbat på Röhnisch som Business and Export Manager Golf.

– Vi är väldigt glada att få in Marie i vårt team. Hon är oerhört erfaren och tar ansvar för   
hela processen från sälj till kund och efterservice, säger Ulrika Skoghag VD på Daily Sports.

Marie har stor erfarenhet av att bygga långsiktiga och framgångsrika affärsrelationer och   
är rätt person i den spännande utvecklingsfas Daily Sports befinner sig i.

Läs mer på [www.dailysports.se](http://www.dailysports.se)

**FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:**

Tina Lindkvist

Projektledare

Tel: 0722-51 62 30

Mail: [tina.lindkvist@dailysports.se](mailto:tina.lindkvist@dailysports.se)

Daily Sports är idag bland de största i Sverige på golfkläder för kvinnor. Vi finns i 28 länder med våra golf-   
och träningskläder. Daily Sports kläder är kända för kvinnlig passform, fokus på funktion och attraktiva detaljer.   
Med våra designade mönster och matchande kombinationer används kläderna såväl på fritiden som på jobbet.

Företaget grundades i Sverige 1995 med ambitionen att få kvinnor att längta efter att vara aktiva. Idag omsätter   
vi ca 80 miljoner kronor varav den svenska marknaden står för ca 25 miljoner kronor.

Tulegatan 47 T +46 (0)8 120 105 00

113 53 Stockholm, Sverige

info@dailysports.se www.dailysports.com