informacja prasowa

Visa dokona strategicznej inwestycji w firmę Klarna; strony planują nawiązanie partnerstwa



Przyszła współpraca obu firm zwiększy wygodę płatności europejskich konsumentów

**Kopenhaga, 28 czerwca 2017 r. –** Na mocy ogłoszonego porozumienia Visa dokona inwestycji w firmę Klarna1, a w przyszłości strony mają zamiar nawiązać partnerstwo strategiczne. Klarna to jeden z najszybciej rozwijających się europejskich dostawców płatności online, obsługujący 60 mln konsumentów i 70 tys. detalistów.

Inwestycja kapitałowa oraz planowane partnerstwo dowodzą, że Visa i Klarna mają wspólną wizję przyspieszenia rozwoju handlu internetowego i mobilnego – z korzyścią dla konsumentów i detalistów w całej Europie.

Planowana inwestycja Visa jest zgodna z globalną strategią organizacji, w ramach której Visa otwiera swój ekosystem i wspiera szeroką grupę nowych partnerów dążących do przedefiniowania oraz zapewnienia jak najlepszego doświadczenia zakupowego milionom konsumentów na całym świecie. Z kolei Klarna tworzy produkty, które odpowiadają na zmieniające się preferencje konsumentów oraz ich oczekiwania dotyczące elastycznego i bezproblemowego procesu zakupowego.

„Klarna dowiodła swego profesjonalizmu w dziedzinie kredytów konsumpcyjnych i zakupów online, a przy tym obie nasze firmy łączy wspólna wizja, zgodnie z którą handel internetowy i mobilny powinien być równie prosty jak zakupy w sklepach tradycyjnych” – powiedział Jim McCarthy, executive vice president, innovation and strategic partnerships, Visa. „Visa jest zdecydowana współpracować z nową generacją partnerów i dostawców usług płatniczych w celu zapewnienia bezpieczeństwa handlu online coraz szerszym rzeszom europejskich konsumentów. Z niecierpliwością oczekujemy na możliwość bliższej współpracy z firmą Klarna przy realizacji tego celu” – dodał Jim McCarthy.

„Visa i Klarna w sposób naturalny wzajemnie się dopełniają. Obie strony dobrze wiedzą na czym polega kredyt konsumpcyjny i doceniają centralną rolę konsumenta przy rozwoju innowacyjnych rozwiązań płatniczych” – powiedział Sebastian Siemiątkowski, prezes i współzałożyciel Klarna. „Klarna stale dąży do zaoferowania współpracującym z nami detalistom najbardziej zaawansowanych rozwiązań płatniczych, zapewniających konsumentom możliwie największą wygodę przy płaceniu. Współpraca z Visa pozwoli nam na wzmocnienie obecności na rynkach globalnych oraz – dzięki połączeniu zasobów – na poszerzenie naszej oferty. Bardzo cieszymy się na myśl o wspólnych przedsięwzięciach w przyszłości” – dodał Sebastian Siemiątkowski.

Według szacunków agencji Forrester2, w nadchodzących latach sprzedaż online w Europie rosnąć będzie w tempie dwucyfrowym. W rezultacie stale zwiększającej się liczby urządzeń połączonych z internetem oraz coraz lepszej łączności mobilnej, udział sprzedaży online w całości sprzedaży detalicznej w Europie osiągnie w 2021 r. poziom 12%. Średnioroczne tempo wzrostu sprzedaży online w Europie Zachodniej w ciągu następnych pięciu lat wyniesie 12%.

###

 Inwestycja Visa uzależniona jest od uzyskania przez firmę Klarna zgody organów regulacji rynku, a także od ostatecznej decyzji alokacyjnej Klarna.

2 [*Forrester Data: Online Retail Forecast, 2016 To 2021 (Western Europe)*](https://www.forrester.com/report/Europes%2BOnline%2BRetail%2BGrowth%2BHinges%2BOn%2BCustomer%2BExperience%2BImprovement/-/E-RES123023)

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl), na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com) oraz na Twitterze @VisainEurope i @Visa\_PL.

**O firmie Klarna**

Klarna to jeden z czołowych europejskich dostawców usług płatniczych, którego celem jest zapewnienie konsumentom i detalistom łatwych, płynnych i bezpiecznych sposobów płatności.

We współpracy z 70 tys. detalistów oferuje rozwiązania płatnicze ponad 60 milionom użytkowników w Europie i Ameryce Płn. Firma ma swoją siedzibę w Sztokholmie, gdzie zatrudnionych jest 1,5 tys. pracowników. Założona w 2005 r. i działająca w 18 krajach, Klarna została niedawno zaliczona przez CNBC do grona firm najbardziej rewolucjonizujących rynki światowe.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl