comunicat de presă

Allianz și Visa lansează o aplicație de plăți mobile și loialitate

O soluție mobilă inovatoare care va oferi clienților:

* Plăți mobile sigure la POS și online
* Monitorizarea cheltuielilor și program de loialitate
* O poliță de protecție a plăților digitale

**Barcelona – 27 februarie 2018.** **Visa și Allianz Partners oferă consumatorilor o soluție de plată inovatoare: “Allianz Prime”, prima aplicație de plăți mobile și loialitate din industria de asigurări, care va permite clienților să efectueze plăți online și în magazine rapid, sigur și ușor prin intermediul dispozitivelor mobile.**

Noua aplicație încorporează tehnologia de securitate inițiată de Visa care înlocuiește datele sensibile aferente contului de card cu un identificator digital unic (un “token”) care poate fi utilizat pentru procesarea plăților fără a expune datele reale ale contului. De asemenea, utilizatorii Allianz Prime vor beneficia de un program de loialitate atractiv, un instrument inteligent de monitorizare a cheltuielilor pentru simplificarea administrării banilor, precum și de polița de protecție a plăților digitale oferită de Allianz Partners.

Începând de astăzi, aplicația va fi testată de un grup de clienți ai Allianz din Italia. Utilizatorii Allianz Prime vor putea să efectueze tranzacții sigure prin intermediul dispozitivelor mobile la terminalele contactless din întreaga lume. Wirecard, partenerul Allianz în domeniul plăților digitale, proceseasză tranzacțiile și integrează programul de loialitate. Allianz Prime este dezvoltat ca o platformă globală care poate fi implementată rapid pe piețele locale.

“Suntem entuziasmați să ne unim forțele cu Allianz Partners pentru a oferi clienților săi o soluție mobilă integrată care combină plățile, monitorizarea cheltuielilor și serviciile de asigurare îmbunătățite într-un mod inovator”, a declarat **Mike Lemberger, vicepreședinte senior produse și servicii, Visa în Europa**. “Odată cu lansarea primei sale aplicații mobile de plată, Allianz a creat nu doar o nouă modalitate de a se adresa consumatorilor și de a-i răsplăti, dar le oferă și o nouă modalitate sigură de a efectua plăți în întreaga lume – online și în magazine – în timp ce îi ajută să-și țină evidența cheltuielilor.”

“Beneficiind de sprijinul partenerilor săi din domeniul plăților digitale Visa și Wirecard, echipa de inovație a Allianz Partners a creat Allianz Prime. O soluție care le oferă clienților noștri libertate și securitate prin intermediul unei aplicații mobile de plată offline și online, oricând și oriunde. Mai mult, aceasta oferă o platformă globală entităților operaționale ale Allianz pentru a fi conectate permenent cu clienții lor, îmbunătățind produsele tradiționale de asigurare prin intermediul unor noi tehnologii și servicii”, a declarat **Matthias Wünsche, responsabil cu managementul piețelor și inovația în cadrul Allianz Partners**.

**Cum funcționează Allianz Prime**

Procesul de autentificare este simplu și comod: odată ce clientul a descărcat aplicația Allianz Prime și s-a înregistrat pentru utilizarea serviciului, un cont virtual Visa va fi creat automat de către partenerul emitent Wirecard și va putea fi asociat oricărui cont bancar existent sau oricărui card de credit deținut de către client. Pentru a activa funcționalitatea de plată contactless, utilizatorii adaugă printr-un singur click cardul lor Visa în portofelul electronic instalat pe mobil.

Principalele beneficii includ:

* Clienții pot efectua plăți mobile la orice terminal contactless din lume
* Aceștia pot colecta puncte bonus și recompense la fiecare tranzacție efectuată
* În același timp, utilizatorii își pot monitoriza și controla cheltuielile prin utilizarea unui instrument inteligent de analiză a cheltuielilor
* În plus, polița de asigurare Allianz Digital Payments Protection oferă acoperire împotriva fraudelor, protejează și sprijină clienții dacă produsele achiziționate online sunt defecte sau deteriorate și oferă compensații financiare în cazul pierderii acestora.

**Despre Visa Token Service (VTS)**

Visa Token Service securizează fiecare tranzacție mobilă contactless prin înlocuirea informațiilor sensibile privind contul bancar al clientului cu o serie diferită de numere – un “token” – specifică unui card și dispozitivului pe care acesta este înregistrat. Plățile sunt efectuate prin intermediul tokenului, datale cardului nefiind expuse niciun moment, ceea ce adaugă un nou filtru de securitate plăților digitale. Dacă telefonul este compromis sau furat, tokenul nu poate fi utilizat într-un alt mediu decât cel pentru care a fost creat și poate fi dezactivat fără a fi necesară închiderea contului Visa.

###

**Despre Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE:V) este lider mondial în domeniul plăților digitale. Misiunea noastră este să conectăm lumea prin intermediul celei mai inovatoare, fiabile și securizate rețele de plată – ajutând consumatorii, companiile și economiile să prospere. Rețeaua noastră globală de procesare a plăților, VisaNet, permite plăți sigure și fiabile, având capacitatea de a procesa peste 65.000 de tranzacţii pe secundă. Focalizarea constantă a companiei pe inovație este un catalizator pentru creșterea rapidă a comerțului electronic de pe orice dispozitiv conectat și este una dintre forțele care direcționează economia către un viitor fără cash pentru oricine, oriunde. Pe măsură ce lumea migrează dinspre formatul analogic către cel digital, Visa îşi utilizează brandul, produsele, oamenii, reţeaua şi dimensiunea pentru a remodela viitorul comerţului. Pentru mai multe informaţii, puteţi accesa site-ul nostru [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blogul Visa Vision ([vision.visaeurope.com](http://vision.visaeurope.com/)) şi [@VisaEuropeNews](http://www.twitter.com/visaeuropenews).

###

Despre Allianz Partners

Parte a Grupului Allianz și dedicată furnizării de servicii de protecție la nivel mondial, Allianz Partners este liderul în soluții de asistență și asigurare către companii și consumatori în următoarele domenii de expertiză: asigurări de asistență, de sănătate și viață, auto și de călătorie. Aceste soluții, care reprezintă o combinație unică de asigurări, servicii și tehnologie, sunt disponibile partenerilor de afaceri sau prin intermediul canalelor directe și digitale sub trei mărci de renume internațional: Allianz Assistance, Allianz Care și Allianz Automotive. Această familie globală de peste 17.500 de angajați este prezentă în 76 de țări, vorbeste 70 de limbi și gestionează 44 milioane de cazuri pe an, protejând clienți și angajați de pe toate continentele. ([www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)).

**Contacte:**

Gilia Crăciun

Tel: +40 744 699 003

gilia.craciun@grayling.com

Ciprian Botea

Tel: +40 743 791 339

ciprian.botea@grayling.com