Pressmeddelande 2015-09-22

### Strumphysteri under ny kampanj mot mobbning

”Visa framfötterna mot mobbning!”. Det är budskapet när Orkla Foods Sverige och Friends återigen gör gemensam sak i arbetet för en tryggare skolmiljö. Och de färgglada strumporna, som är en del av kampanjen, har visat sig vara hett eftertraktade.

**Här hittar du strumporna**

Hej!-strumporna finns i utvalda livsmedelsbutiker och på visaframfötterna.se

Matföretaget Orkla Foods Sveriges pågående kampanj erbjuder konsumenter, som köper tre produkter från företaget, ett par färgglada strumpor med Friends välkända budskap ”Hej!” på. För varje par skänker Orkla Foods Sverige 3 kronor till Friends. Och strumporna är populära:

- Vi tycker att strumporna är ett utmärkt sätt att visa framfötterna och ta ställning på. Och det verkar många tycka. Vi har fullt upp med att få ut alla strumpor till handeln. Det ser vi som ett väldigt gott tecken. Våra konsumenter vill verkligen göra något för att skolan ska bli en välkomnande plats att gå till, varje dag, säger Eva Berglie, Presschef på Orkla Foods Sverige.

En färsk undersökning från Friends visar att 8% av grundskolans elever bli mobbade. Det är 1-2 elever i varje klass. Ett faktum som Orkla Foods Sverige har bestämt sig för att förändra:

- Vi är 1500 medarbetare på Orkla Foods Sverige. Många av oss är föräldrar och alla har vi gått i skolan och fått personlig erfarenhet av det ibland hårda klimatet. Våra produkter finns dessutom på plats just där det ibland är som allra tuffast: i skolmatsalen. Därför tycker vi att det är självklart att vi ska göra en insats för en trygg och glädjefull skolmiljö, där riktiga vänskaper uppstår och respekt är en självklarhet. Ett enkelt ”hej” är en bra start, säger Eva Berglie.

Lars Arrhenius är generalsekreterare på Friends och har lång erfarenhet av arbetet för en tryggare skola.

- 60 000 barn utsätts för mobbning varje år. Vi är väldigt glada för Orkla Foods Sveriges engagemang i att hjälpa oss sänka den siffran, säger Lars Arrhenius.

För ytterligare information, kontakta: **Läs mer på visaframfötterna.se**

Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige

Tel: 0708-99 19 37, [eva.berglie@orklafoods.se](mailto:eva.berglie@orklafoods.se) #visaframfötterna #friendsfootie