**PRESSMEDDELANDE**

**Stockholm – 24 maj 2012**

Joors planerar lansering i Asien!

**Svenska Joors ska lansera annonsfinansierat mobilt bredband i Malaysia. Lanseringen sker tillsammans ett av Asiens största mediehus, Star Publications.**

I februari 2012 skedde lanseringen av det annonsfinansierade mobila bredbandet Joors i Sverige. Nu planerar Joors, tillsammans med ett av Asiens största mediehus Star Publications, att lansera tjänsten på den asiatiska marknaden och Malaysia står först på tur.

– Joors är en produkt med stor potential, så vi är väldigt exalterade. Bredbandsmarknaden växer snabbt i Malaysia, men det gäller att vara först med ett annonsfinansierat bredband. Därför är det helt rätt tid att lansera nu, säger Vincent Lee, styrelseordförande i Star Publications.

Grundarna av Joors är de svenska entreprenörerna Carl Aspenberg och Tomas Olsson.

– Förberedelserna inför lanseringen av Joors i Malaysia är mycket spännande. I Asien finns behov av denna typ av tjänst och vårt nära samarbete med Star gör att vi har alla möjligheter att lyckas, säger Carl Aspenberg, grundare av Joors och ordförande för Joors Sverige.

Tanken är att Joors mobila bredband ska kunna paketeras tillsammans med Star Publications andra produkter, exempelvis att prenumeration av digitaltidning säljs ihop med Joors. Eftersom Star Publications har alltifrån tidningar, radio, TV till online i portföljen så är potentialen enorm. Mediehuset ger bland annat ut The Star som är Asiens största engelskspråkiga dagstidning med cirka 1 miljon läsare dagligen.

– Vi har ett starkt fäste i Asien. Först ska vi se till att detta blir en succé i Malaysia, sedan lanserar vi i länder som Thailand och Kina, säger Vincent Lee.

**För ytterligare information**

Lyn Daniel, marknadschef Joors

E-mail: lyn.daniel@joors.com, Mobil: 073-516 33 54