Småländska besöksguider nominerade till Svenska Publishingpriset

Nyligen publicerades nomineringslistan till Svenska Publishingpriset och i klassen Print -Besöksguider har två av sex nominerade sitt ursprung i Småland, Småland 2015 och Smålandstid! Besöksguiderna är producerade av kommunikationsbyrån Grand Public i Jönköping på uppdrag av Smålands Turism, Destination Småland samt Regionförbundet i Kalmar län.

* Vårt uppdrag handlade om image, att fånga Smålands själ och förpacka den i ett lämpligt format, ett klurigt uppdrag säger Erik Abrahamsson, projektledare på Grand Public. Vi valde att fokusera på smålänningar och deras berättelser för att på så sätt illustrera det vi tycker Småland står för, hjärta, värme, klurighet och handlingskraft.

Besöksguiden Smålandstid kompletterades sedan med ytterligare en besöksguide av mer traditionellt slag. Småland 2015 innehåller tips för den som vill fira semester, men det var viktigt att formatet samspelade med Smålandstid.

* Vi är mycket nöjda med samarbetet med Grand Public, säger de tre tre regionala turistorganisationerna samstämmigt. Grand Publics lokala förankring har haft stor betydelse för arbetet med de två besöksguiderna. Det krävs en smålänning för att förstå Småland och kommunicera Småland på ett trovärdigt sätt.

Arbetet med att stärka Smålands image fortsätter tillsammans med Grand Public, helt i linje med de regionala turistorganisationernas uppdrag, att stärka besöksnäringen i Småland och sörja för tillväxt.

Svenska Publishing-Priset som har funnits sedan 1990 är den årliga jurybedömda tävlingen för filmer, webbplatser, tidningar, tidskrifter, böcker och andra trycksaker. Vinnarna koras på Svenska Publishing-galan den 9 november.

Mer information:

Erik Abrahamsson Grand Public, 070 755 54 12  
Lena Larsson, Smålands Turism, 070-819 95 75  
Lena Stävmo, Destination Småland, 0470-73 32 71  
Karin Ekebjär, Regionförbundet Kalmar län, 0480-44 83 74