**Ford Kuga Plug-In Hybrid este cel mai bine vândut PHEV din Europa și din România. De acum, se poate comanda cu pachetul Black și scaune certificate AGR**

* Kuga este cel mai bine vândut hibrid plug-in (PHEV) din Europa și din România după prima jumătate a anului 2022
* Noul pachet Black pentru Kuga ST-Line X propune un acoperiș negru, detalii exterioare negre, jante negre de 20 de inchi și numeroase opțiuni pentru culorile exterioare.
* Noile scaune dezvoltate de către Ford pentru Kuga sunt extrem de confortabile și sunt certificate de AGR, o organizație de top specializată în sănătatea coloanei vertebrale

**KOLN, Germania, 19 octombrie 2022** – SUV-ul Ford Kuga Plug-In Hybrid 1 a fost cel mai bine vândut hibrid plug-in (PHEV) al oricărei mărci de pe toate piețele europene în prima jumătate a anului 2022. 2 3

Ca o continuare a succesului său de cel mai bine vândut hibrid plug-in din Europa în 2021, 2 3 peste 23.000 de Kuga Plug-In Hybrid au ajuns la clienți în 2022, cu peste 28% mai mult față de următorul cel mai bine vândut PHEV. 3

De asemenea, pe piața din România, Kuga PHEV confirmă succesul de anul trecut și rămâne lider în segmentul autoturismelor PHEV, la mare distanță de următorul model concurent.

Ford a anunțat astăzi și introducerea pachetului Black pentru Kuga ST-Line X, care include o serie de îmbunătățiri vizuale, precum și disponibilitatea unei noi opțiuni de scaun confort.

„Știm că mulți dintre clienții noștri care doresc să renunțe la o mașină cu motor convențional pe benzină sau diesel ar putea să nu fie pregătiți să treacă direct la un vehicul complet electric, iar faptul că Kuga Plug-In Hybrid este cel mai bine vândut PHEV din Europa demonstrează că este alegerea potrivită pentru mulți dintre acești clienți”, a declarat Glen Goold, director de produs Ford Kuga. „Mașinile precum Kuga Plug-In Hybrid sunt o parte crucială a angajamentului Ford față de un viitor electrificat.”

Sistemul de propulsie inteligent al modelului Kuga Plug-In Hybrid oferă flexibilitate clienților, cu o autonomie totală electrică de 57-67 km WLTP și o autonomie complet electrică în oraș de 71-88 km WLTP, permițând călătorii frecvente numai cu energie electrică. Consumul de energie de la 14,4-15,9 kWh/100 km WLTP este, de asemenea, mai mic decât al concurenților cheie. 4

Clienții beneficiază de flexibilitatea unui vehicul pe benzină, în timp ce propulsia electrică aduce un plus de performanță vehiculului. Șoferii pot lăsa Kuga Plug-In Hybrid în modul EV Auto, iar acesta va funcționa în cel mai eficient mod posibil, oferind cel mai bun consum de combustibil disponibil, indiferent de scenariul de conducere.

**Pachetul Black aduce un plus de stil și individualitate gamei Kuga**

Disponibil deja pentru a fi comandat, pachetul Kuga ST-Line X Black oferă elemente unice de design exterior pentru un aspect mai dinamic și mai distinctiv.

Completând întreaga gamă de culori exterioare ale caroseriei pentru un impact vizual maxim, pachetul Black alătură exteriorului sportiv propus de Kuga un acoperiș vopsit în negru, capace de oglinzi și grile inferioare față-spate cu finisaj negru. Inscripțiile ST-Line și Kuga de pe hayon sunt, de asemenea, finisate în negru, în timp ce jantele din aliaj de 20 de inchi sunt vopsite în negru.

**Noua opțiune de scaune Comfort oferă suport suplimentar pentru ocupanții scaunelor din față**

Clienții de Kuga pot opta acum pentru noua opțiune de scaune Comfort, certificate de cea mai importantă organizație responsabilă de sănătate coloanei vertebrale - Aktion Gesunder Rücken e.V. (AGR).

Reglarea în optsprezece direcții permite scaunului să se adapteze persoanei, fără ca aceasta să fie nevoită să își adapteze poziția la scaun – una dintre cerințele pentru a obține aprobarea de la AGR.

Înălțimea, lungimea și înclinarea scaunului pot fi ajustate, împreună cu reglarea lombară și a tetierei în patru direcții, pentru a ajuta ocupanții, indiferent de fizionomia lor, să găsească o poziție confortabilă.

Acreditarea AGR este acordată de un comitet independent de testare format din experți din diverse domenii medicale, angajați să ajute clienții să aleagă produse prietenoase cu spatele. Durerea de spate este o cauză principală a dizabilității la nivel global, iar un studiu a constatat că 63% dintre șoferi suferă de dureri de spate care interferează cu activitățile zilnice. 5

# # #

1 Kuga Plug-In Hybrid emisii CO 2 omologate 21-30 g/km WLTP, eficiență de combustibil omologata 0,9-1,3 l/100 km WLTP și autonomie de rulare pur electrică 57-67 km WLTP. Emisiile de CO 2 și intervalele de eficiență a combustibilului pot varia în funcție de variantele de vehicule oferite de piețele individuale.

Consumurile declarate de combustibil/energie WLTP, emisiile de CO 2 și autonomia electrică sunt determinate în conformitate cu cerințele și specificațiile tehnice ale Reglementărilor Europene (CE) 715/2007 și (UE) 2017/1151 cu modificările ulterioare. Procedurile standard de testare aplicate permit compararea între diferite tipuri de vehicule și diferiți producători.

2 Ford of Europe raportează vânzări pentru cele 20 de piețe tradiționale europene: Austria, Belgia, Marea Britanie, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, Spania, România, Suedia și Elveția.

3 Conform datelor raportate de JATO Dynamics, [www.jato.com](http://www.jato.com)

4 Conform analizei Ford.

5 <https://www.ijsr.net/get_abstract.php?paper_id=ART20194108>

***Despre Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, care se angajează să contribuie la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele și a adânci loialitatea acelor clienți. Ford dezvoltă și furnizează camioane Ford inovatoare și obligatorii, vehicule utilitare sport, camionete și mașini comerciale și vehicule de lux Lincoln, precum și servicii conectate. În plus, Ford își stabilește poziții de lider în soluțiile de mobilitate, inclusiv tehnologia de conducere autonomă și oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 182.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie, produsele sale și Ford Credit sunt disponibile la corporate.ford.com.*

***Ford Europa*** *este responsabil pentru producerea, vânzarea și întreținerea vehiculelor marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 35.000 de angajați la unitățile sale deținute în totalitate și la* asocierile în participațiune consolidate *și aproximativ 54.000 de oameni când sunt incluse* entitățile neconsolidate*. Pe lângă Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford în Europa includ Divizia Ford Customer Service și 14 unități de producție (opt unități deținute în totalitate și șase unități de asociere mixtă neconsolidată). Primele mașini Ford au fost expediate în Europa în 1903 – în același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.*