|  |
| --- |
| **PRESSMEDDELANDE** |

Stockholm den 28 mars 2011

**Kjell & Co firar påsk i Sollentuna Centrum­­­­­**

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

**Kjell & Company öppnar ny butik i Sollentuna Centrum den 15 april. Placeringen är väl vald i teknikklustret på plan 1. Det blir ett tillskott i butiksutbudet som tillsammans med övriga aktörer kommer att bidra till att bättre möta upp Sollentunabornas krav och önskemål inom hemelektronik.**

* Vi frågar löpande Sollentunaborna vad de vill ha för butiker i sitt centrum och fler teknikbutiker stod högt på önskelistan, säger Carl Isaksson, centrumchef. Det är därför glädjande att Kjell & Co väljer Sollentuna Centrum för sin nästa etablering fortsätter han.

I och med detta har Kjell & Co 16 butiker i Stockholmsområdet och därmed är kedjan ytterligare ett stort steg närmare att nå sitt mål på 20 butiker.  Affärsidén är att sälja tillbehör till den moderna hemelektroniken med personlig service över disk. En satsning som slagit väl ut då kedjan nyligen vann kategorin årets butikssäljare under Retail Awards 2011.

* Valet av Sollentuna känns helt naturligt, vi tror att vi kommer nå en kundgrupp som bor och arbetar i närområdet som vi annars hade haft svårt att nå, säger Mikael Dahnelius, försäljnings- och etableringschef för Kjell & Co. Vi tycker det är spännande med ett köpcentrum som har en tydlig kvinnlig inriktning, männen som följer med på shoppingturen får nu ett naturligt ”vattenhål” samtidigt som vi kan se en kraftig ökning av kvinnliga kunder i våra butiker, fortsätter Mikael Dahnelius.

Kjell & Co har funnits på den svenska hemelektronikmarknaden i drygt 20 år och  är en av Sveriges snabbast växande butikskedjor. Omsättningen har ökat i snabb takt, från 122 MSEK år 2004 till 650 MSEK 2010. Antal butiker har samtidigt vuxit från 14 till 53.

**För mer information, var vänlig och kontakta**

Carl Isaksson Center Manager Tel +46 8 623 33 77

Christina Blomberg Marketing Manager Tel +46 8 508 99 980

**Fakta nya Sollentuna Centrum**

33.000 kvm uthyrningsbar yta 6,1 miljoner besökare 2010

1 500 parkeringsplatser www.sollentunacentrum.se

120 butiker