**PRESSEMITTEILUNG**

Neue Ausgabe des DENTSPLY Implants Kundenmagazins

Digitale Ausgabe als App oder Web-Version bietet jede Menge Zusatzinformationen

*Mannheim, 6. November 2014 –* **Unter dem Titel „Innovation aus Erfahrung“ bringt der Implantathersteller DENTSPLY Implants Deutschland Ende Oktober die zweite Ausgabe seines neuen Kundenmagazins heraus. Neben der Printausgabe ist das neue DENTSPLY Implants Magazin Deutschland auch wieder digital verfügbar: Die Apps und die Web-Version bieten zusätzliche Inhalte wie Abrechnungsbeispiele der Fallberichte, Videos, Bilder, Literaturnachweise sowie weiterführende Links.**

Mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren informiert die neue Ausgabe des Kundenmagazins von DENTSPLY Implants Zahnärzte und Zahntechniker auf dem deutschen Markt über die neuesten Produktinnovationen. „Innovationsfreude – das ist es, was uns auch im Bereich der dentalen Implantologie immer wieder zu Höchstleistungen antreibt“, schreibt Managing Director Dr. Karsten Wagner im Vorwort des Magazins. „Wir setzen unseren ganzen Ehrgeiz und unsere jahrzehntelange Erfahrung ein, um geniale Lösungen zu schaffen und so Patienten mit einem unbeschwerten Lächeln ein Stück Lebensqualität zurückzugeben.“

Die Fallberichte zeigen die neuen Produkte in der Anwendung – vom WeldOne-Konzept mit der intraoralen Schweißtechnik über die Sofortimplantation und temporäre Sofortversorgung einer Einzelzahnlücke mit dem Guided-Surgery-System SIMPLANT in Kombination mit den patientenindividuellen ATLANTIS-Abutments („Immediate Smile“), bis hin zu den neuen angulierten Schraubenzugängen bei Implantat-Suprastrukturen sowie dem weiterentwickelten ASTRA TECH Implant System EV. Auch ein Bericht über die erfolgreiche Anwendung des Praxismarketingprogramms STEPPS ist Bestandteil der neuen Ausgabe.

Daneben gibt es wieder spannende Interviews über die digitale Entwicklung in der Implantologie sowie über das intraorale Schweißen mit dem Erfinder des WeldOne-Konzepts. Hintergrundberichte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung, ein spezielles Trainings-Programm für Youngsters in der Implantologie oder Angebote für Frauen in der Zahnmedizin machen das Magazin für alle Zielgruppen interessant.

Auch diesmal wird wieder ein Kunde von DENTSPLY Implants außerhalb seiner Praxistätigkeit vorgestellt: Der „malende Doktor“ – Dr. Wolfram Knöfler aus Leipzig – hat zahlreiche Bilder mit interessanten dentalen und implantologischen Motiven geschaffen.

Die digitale Ausgabe des Magazins wurde weiter ausgebaut und steht ab sofort als Webversion sowie als App für iOS und Android zur Verfügung. Zusatzinhalte wie zum Beispiel aktuelle Videos, Bildergalerien, Literaturhinweise oder Abrechnungsbeispiele der vorgestellten Fallberichte bieten dem Leser einen deutlichen Mehrwert.

Das neue Kundenmagazin sowie alle weiteren Informationen und Links zu den digitalen Ausgaben stehen unter [www.dentsplyimplants-magazin.de](http://www.dentsplyimplants-magazin.de) zur Verfügung.

**Pressefoto**

Das Foto steht in druckfähiger Auflösung zur Verfügung:

[www.dentsplyimplants.de/Service/News-und-Presse](http://www.dentsplyimplants.de/Service/News-und-Presse)



Titelseite der zweiten Ausgabe des neuen DENTSPLY Implants Magazin Deutschland

**Über DENTSPLY Implants**

*DENTSPLY Implants ist aus dem Zusammenschluss zweier erfolgreicher und innovativer Unternehmen der dentalen Implantologie hervorgegangen: DENTSPLY Friadent und Astra Tech Dental. DENTSPLY Implants bietet mit ANKYLOS®, dem ASTRA TECH Implant System™ und XiVE® ein umfassendes Angebot an Zahnimplantaten, FRIOS® Augmentationsprodukte, Guided Surgery mit SIMPLANT*®*, CAD/CAM-Technologien wie patientenindividuelle ATLANTIS™ Abutments und das stepps® Programm für die professionelle Praxisentwicklung. DENTSPLY Implants schafft Mehrwert für Zahnärzte und ermöglicht vorhersagbare und dauerhafte Lösungen für eine bessere Lebensqualität der Patienten. Weitere Informationen unter www.dentsplyimplants.de.*

**Über DENTSPLY International**

*DENTSPLY International Inc. mit Hauptsitz in den USA ist Weltmarktführer in der Dentalbranche und beschäftigt weltweit mehr als 12.000 Mitarbeiter. Mit über 100-jähriger Erfahrung und einer umfassenden Produktpalette unterstützt das Unternehmen Zahnärzte und Zahntechniker in aller Welt, ihre Patienten ein Leben lang zahnmedizinisch zu begleiten, von der Prophylaxe bis zum Zahnersatz. 2.800 Vertriebsmitarbeiter in 120 Ländern stehen in engem Kontakt mit den Kunden. Die Arbeitsgebiete beinhalten Prophylaxe, Füllungstherapie, Kieferorthopädie, Endodontie, Prothetik, Parodontologie und Implantologie. Weitere Informationen unter www.dentsply.com.*

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Johannes Lerch, DENTSPLY IH GmbH, Steinzeugstraße 50, 68229 Mannheim  
Telefon: 0621 4302-1346, [johannes.lerch@dentsply.com](mailto:johannes.lerch@dentsply.com)

Judith Hilscher, Presse-Kontakt, Edelman GmbH, Niddastraße 91, 60329 Frankfurt  
Telefon: 069 401254 488, [judith.hilscher@edelman.com](mailto:judith.hilscher@edelman.com)