Pressmeddelande 2012-12-21

Dryckeskollen 2012 - en rapport om dryckestrender från Carlsberg Sverige:

**4 av 10 Göteborgare kan tänka sig alkoholfri öl i jul**

**Fyra av tio Göteborgare kan tänka sig att dricka alkoholfri öl på julafton. Flest i landet bor här som dricker alkoholfri öl för att de tycker det känns mer hälsosamt alternativ på julbordet. Oavsett alkoholstyrka är intresset för öl stort. Var femte i Göteborgsområdet anger att deras ölintresse är större i år än tidigare. Det säger 1 000 svenskar som svarat på den årliga undersökningen Dryckeskollen gjord av Sifo på uppdrag av Carlsberg Sverige.**

Med endast en vecka kvar till jul pågår förberedelserna för fullt med inhandling av både mat och dryck. 38 procent av Göteborgarna kan tänka sig att dricka alkoholfri öl på julafton jämfört med 35 procent i Malmö. Tittar man på olika ålderskategorier bland respondenterna i hela riket skiljer sig resultatet mellan män och kvinnor en hel del. Bland män i åldern 18 – 29 år uppger 28 procent att det är en självklarhet att dricka alkoholfri öl under julen och endast 13 procent av kvinnorna i samma åldersspann.

– Dryckeskollen visar att intresset för öl fortsätter att vara starkt. Det som är så fantastiskt är att öl inte avgörs av alkoholstyrkan. Det kan vara alkoholfritt eller starköl. Idag finns det exempelvis närmare 50 sorters olika julöl på Systembolaget. Efterfrågan på alkoholfri öl fortsätter att öka och en av de perioder vi säljer som mest är just under julveckan. Det vilket visar på en fortsatt trend för ansvarsfullt drickande, säger Henric Byström, PR-chef på Carlsberg Sverige.

Ölintresset växer hos svenskarna för varje år. Var femte göteborgare (21 procent) säger att det har ökat något eller mycket det senaste året. Det är bland de högsta siffrorna i landet. Det är flest som bor i Göteborgsområdet som dricker alkoholfri öl för att det känns som ett mer hälsosamt alternativ. 27 procent anger det mot sex procent i Stockholm.

Göteborgarna verkar välja sina tillfällen då man dricker alkoholfri öl, endast 11 procent anger att man brukar dricka det oavsett tid på året. Denna trend är starkast i Stockholm där var femte (21 procent) säger att de brukar dricka alkoholfri öl. I Malmö är motsvarande siffra 17 procent.

**Fakta om Dryckeskollen 2012**

Dryckeskollen genomfördes av Sifo den 15 – 19 oktober 2012 på uppdrag av Carlsberg Sverige. Totalt ingick 1 000 personer i åldern 18 till 79 år i undersökningen, spridda över hela Sverige. 115 respondenter är bosatta i Göteborgsområdet.

**För mer information, kontakta:**

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48, [henric.bystrom@carlsberg.se](mailto:henric.bystrom@carlsberg.se).

**För högupplösta bilder:**

<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/carlsberg_sverige_ab__>