**RE-WILDING THE WORLD!**

**THE BODY SHOP LANSERAR**

**”WORLD BIO-BRIDGES MISSION”**

**– ETT INITIATIV VÄRT 2 MILJONER PUND FÖR ATT FINANSIERA YTTERLIGARE 10 BIOBROAR SOM SKA SKYDDA OCH BERIKA BIOLOGISK MÅNGFALD VÄRLDEN RUNT –**

**100 % AV GÅVORNA GÅR TILL IDEELLA ORGANISATIONER**

I dag går The Body Shop ut med nyheten om lanseringen av World Bio-Bridges Mission (Re-wilding the World), en fond vars mål är att samla in mer än 2 miljoner pund för att kunna skapa ytterligare 10 biobroar runt om i världen fram till 2020. World Bio-Bridges Mission etableras för att bygga vidare på den framgångsrika lanseringen av Bio-Bridges/biobroar – grönområden som kopplar ihop hotade områden med hög biologisk mångfald, och på så sätt skyddar några av världens mest hotade djurarter. Det är en uppföljning av det banbrytande biobro-projektet/Bio-Bridges-projektet i Vietnam, Malaysia och Indonesien, där miljontals kunder engagerades till att dra sitt strå till stacken för att hjälpa hotade orangutanger, tigrar och apor.

Biobroar/Bio-Bridges skyddar och återväxer korridorer mellan friska områden av regnskog, och länkar på så sätt ihop isolerade och hotade djur- och växtarter för att på nytt ge dem möjlighet att föröka sig och frodas. Förlusten av biologisk mångfald är en av världens största utmaningar i dagsläget, och fragmentering av natur- och livsmiljöer är en av de största orsakerna till den. World Bio-Bridges Mission har som uttalat mål att hjälpa till att lösa det här problemet. En grundläggande del av programmet är att engagera de lokala samhällena i det långsiktiga skyddet av de livsmiljöer som skapas av biobroarna. Det görs genom att hjälpa till att skapa en mer hållbar livsstil för de människor som lever i och omkring de omgivande områdena, och att bevara och berika den biologiska mångfalden i livsmiljöerna genom hållbar handel och klimatkompensering.

De pengar som samlas in genom World Bio-Bridges Mission kommer fokuseras på att bygga biobroar för att skapa nya och skydda existerande viltkorridorer. Finansieringen kommer att variera beroende på område, samarbetspartner, livsområde och region. Programmets filosofi ligger i linje med Future Fit Business Benchmark, ett ramverk som hjälper till att driva företagande mot verklig hållbarhet. Ramverket utgör basen för The Body Shops arbete med corporate responsibility.

Alla projekt kommer att arbeta med lokalt engagemang genom en klart definierad strategi för att uppnå långsiktiga mål för skydd av samhällen och miljö. World Bio-Bridges Mission kommer också att göra det möjligt för The Body Shop att identifiera möjliga nya naturliga ingredienser från dessa biologiska hotspots, och på så sätt skapa en hållbar inköpskedja och ett lönsamt alternativ till skogsavverkning och tjuvjakt för de lokala samhällena.

Christopher Davis, International Director of Corporate Responsibility and Campaigns på The Body Shop, säger:

”Vårt nya sätt att arbeta med företagsfilantropi har sin grund i den filosofi som bygger på The Body Shops grundläggande kunskaper och erfarenheter. De här drivkrafterna kommer att mångfaldiga effekten av vårt arbete, och hjälpa till att möta frågor som rör förlust av livsområden och biologisk mångfald. Genom att skydda och återskapa land, arbeta med lokala samhällen och söka partnerskap med ideella och statliga organisationer runt om i världen kan World Bio-Bridges Mission skapa verklig förändring i några av planetens mångfaldsrikaste områden.”

World Bio-Bridges Mission kommer att drivas av The Body Shop International och övervakas av ett Advisory Team/rådgivningsteam med 13 medlemmar, bestående av interna och externa representanter som kommer att ge råd om och se över hur insamlade medel fördelas. Sharon Brooks, Senior Programme Officer på UN Environment - World Conservation Monitoring Centre (UNEP WCMC) kommer att fungera som extern medlem i Advisory Team/teamet och erbjuda expertkunskap om biologisk mångfald och ekosystem.

Utan administrationskostnader kommer varje krona som samlas in gå direkt till att finansiera de samarbetspartners som arbetar med att skapa biobroar. Genom att närmare koppla ihop de filantropiska aktiviteterna med företagandet kan The Body Shop utnyttja möjligheten att använda sina professionella kunskaper, erfarenheter och färdigheter för att nå det ambitiösa målet att samla in 2 miljoner pund och bygga 10 nya biobroar i tillägg till det existerande åtagandet att skydda och återväxa 75 miljoner kvadratmeter livsområde fram till år 2020, som en del av Enrich Not Exploit™.

Bill Oddie OBE, tv-personlighet och ambassadör för World Land Trust, som är The Body Shops partner i flera biobro-projekt, säger: ”Biobroar!? Vadå, som den de skulle bygga över Themsen? Nej, mer användbart än så och lite mer avlägset. Vilda djur måste kunna svinga och hoppa helt fritt genom träd och skog och inte begränsas av de minskande livsområden som är kvar. Vad behöver de för att säkert kunna ta sig från ett område till ett annat? Biobroar. Det finns aldrig nog av dem!”

World Bio-Bridges Mission kommer också fånga passionen hos konsumenterna för att på så sätt samla in pengar och skapa uppmärksamhet kring frågan, genom försäljning av special edition-produkter varje år. I år börjar det med

Amazonian Saviour™ Multi-Purpose Balm, och dessutom särskilt utvecklade kampanjer från The Body Shop. Advisory Teamet/rådgivningsteamet kommer att aktivt lyfta program från externa grupper eller individer som vill gå sida vid sida med The Body Shop i uppdraget att skydda och berika den biologiska mångfalden.

**- ENDS**

**Om The Body Shop**

The Body Shop är ett globalt skönhetsvarumärke som grundades i engelska Brighton 1976 av Anita Roddick. The Body Shop vill skapa positiv förändring i världen genom att erbjuda produkter för hudvård, hårvård och makeup som är naturligt inspirerade, av hög kvalitet och tillverkade etiskt och hållbart. The Body Shop gick i täten för filosofin att företagande kan vara en kraft för gott, och det är fortfarande drivkraften för hela företaget. The Body Shop har fler än 3 000 butiker i 68 länder. The Body Shops globala CSR-strategi - Enrich Not Exploit ™ ligger till grund för varje del av The Body Shops verksamhet och stödjer The Body Shop i målsättningen att bli världens mest etiska och hållbara globala företag. 2017 lanserade The Body Shop med den banbrytande globala djurrättskampanjen [Forever Against Animal Testing](https://www.thebodyshop.com/sv-se/commitment/against-animal-testing) vars mål är att samla in 8 miljoner namnunderskrifter och stoppa djurtester överallt i världen.

**Om Enrich Not Exploit™**

Åtagandet Enrich Not Exploit ™ är The Body Shops banbrytande globala CSR-strategi. Åtagandet ligger till grund för varje del av The Body Shops verksamhet och stödjer The Body Shop i målsättningen att bli världens mest etiska och hållbara globala företag.

Det nya åtagandet omfamnar de djärva etiska principer som The Body Shop byggdes på, och är ett omfattande program av globala aktiviteter med mätbara mål som berör alla delar av företaget. Under var och en av Åtagandets tre pelare, Berika våra människor, Berika våra produkter och Berika vår planet, har The Body Shop ställt upp specifika, mätbara mål som företaget har ansvar att nå fram till 2020. Totalt ryms 14 mål inom det nya Åtagandet.

**Om Biobroar**

Programmet för biobroar/Bio-Bridges har som mål att skydda och återskapa korridorer mellan frisk regnskog och på så sätt länka ihop isolerade arter av hotade djur och växter. Då får de möjlighet att åter föröka sig och frodas. En annan viktig del av programmet är att engagera de lokala samhällena i det långsiktiga skyddet av livsområdena som omfattas av biobroarna. Det görs genom att hjälpa till att skapa en mer hållbar livsstil för de människor som lever i och omkring omgivande områden. Som en del av åtagandet Enrich Not Exploit™ är målet att bygga 75 miljoner kvadratmeter biobroar fram till 2020. Det nya [World Bio-Bridges Mission](https://www.thebodyshop.com/sv-se/atagande/bio-broar/bio-bridges-mission) har som mål att bygga ytterligare 10 biobroar fram till 2020, och på så sätt bygga på det ursprungliga åtagandet.

**För mer information**

Matilda Wiechel, External Communications Manager

Tel: 072-077 44 54

Email: matilda.wiechel@thebodyshop.com