Göteborg, 2012-10-18

**Video är framtidens kommunikation för turismen**

*Den 20-21 oktober möts turismnäringen och IT-branschen på Västsvenska Turistrådet för årets TuristHack. Ett 24-timmars hackaton på temat nästa generations mobila turistupplevelse. Hela helgen streamas live och just rörliga bilder blir allt viktigare i kommunikationen kring en destination. Inte minst med tanke på att 70% av alla 100-i-topp sökresultat innehåller video. Dessutom är sannolikheten att köpa en produkt mellan 64-85% högre om besökaren sett en video av produkten, enligt Internet Retailer.*

I takt med att både teknik, uppkopplingshastighet och enheter utvecklats och blivit allt snabbare börjar video slå igenom på allvar, även på mobila enheter. Enligt Forbes är sannolikheten 3 gånger så stor att mobil- och surfplatteanvändare ser en video än att en datoranvändare gör det. Dessutom tenderar surfplatteanvändare att stå för det högsta transaktionsvärdet. Enligt Bytemobile Mobile Analytics Report, 2012 står onlinevideo redan för hela 50% av all mobil trafik.

Vad innebär denna utveckling för besöksnäringen? På TuristHack har du möjlighet att träffa entreprenörer och experter inom IT och turism för att diskutera frågan vidare. Bland annat finns M2Bs VD, Knut Bergsten på plats som kan berätta om hur de har använt video på exempelvis camping.se för att skapa känsla och ta besökarna närmare ett köpbeslut. Även Bearcoms VD Olev Lilleste kommer att finnas tillgänglig för att svara på frågor kring IT-infrastruktur, streaming och video. Dessutom finns våra duktiga team och talare självklart i lokalerna.

På [www.turisthack.tumblr.se](http://www.turisthack.tumblr.se) finns det möjlighet att följa TuristHack som streamas live under helgen samt att se inspelningarna i efterhand. Följ inläggen om TuristHack på Twitter via #TuristHack och på Facebook (<http://www.facebook.com/TuristHack>).

Pressinbjudan:

Miniseminarier: Under helgen föreläser Anton Johansson från Twingly, Maria Gustafsson från Miku, Deeped Niclas Strandh från Deepedition Digital PR/United Power och Ola Jansson från Kollaboratoriet. <http://turisthack.tumblr.com/post/33150796150/seminarium-med-en-granslos-vastsvensk>

Var: *Västsvenska Turistrådet, Kungsportsavenyn 31-35, Göteborg*

När: *20 oktober kl. 14. Dygnsschema:* [*http://turisthack.tumblr.com/post/22251519912/dygnsschema*](http://turisthack.tumblr.com/post/22251519912/dygnsschema)

Anmälan: anmäl er till [ylva.vitorovic@vastsverige.com](mailto:ylva.vitorovic@vastsverige.com). OBS! Begränsat antal platser.

Bland de företag som ställer upp med sina APi:er återfinns; Eniro, Västtrafik, Turistsupport, Riksantikvarieämbetet, m.fl. Här är hela listan på deltagande API-ägare: <http://turisthack.tumblr.com/post/22771239222/api-er-till-turisthack>

Initiativtagare: Västsvenska Turistrådet  
Våra kunskapspartners är VisitSweden, Västsvenska Handelskammaren, Business Region Göteborg, Göteborg & Co, Västarvet, Riksantikvarieämbetet och West Coast Big Apps.

För mer information om Västsvenska Turistrådet, kontakta:

Lotta Nibell-Keating; [lotta.nibell-keating@vastsverige.com](mailto:lotta.nibell-keating@vastsverige.com), 031-81 83 70

För mer information om TuristHack, kontakta:

Ylva Carresjö Vitorovic; [ylva.vitorovic@vastsverige.com](mailto:ylva.vitorovic@vastsverige.com), 070-111 69 21

*Om Västsvenska Turistrådet*

*Västsvenska Turistrådet är Västra Götalandsregionens helägda bolag med ansvar för att utveckla och marknadsföra Västra Götaland som destination. Uppdraget bedrivs utifrån de övergripande målen om hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Målsättningen är att bli Skandinaviens mest besökta, uppskattade och mest inkomstbringande region. Under 2011 uppgick turistomsättningen i Västra Götalands län till nära 34 miljarder och bidrog till 26 000 helårssysselsatta.*

**